

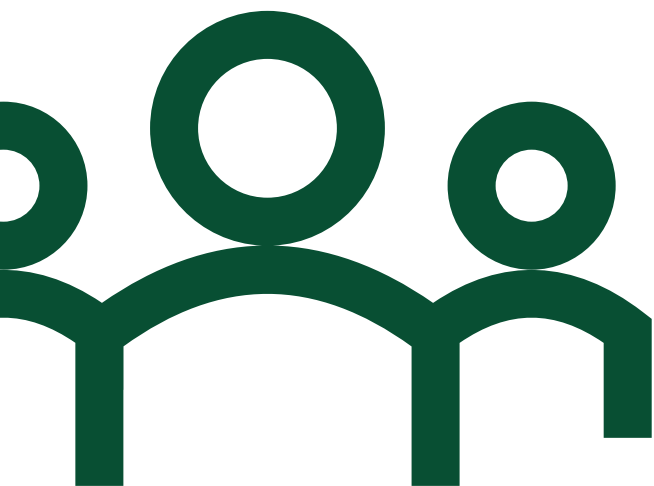
Workspace

Persona-onderzoek

Geen twee medewerkers zijn hetzelfde, maar veel IT-strategieën gaan daar wél van uit. Met ons persona-onderzoek krijg je inzicht in de verschillende gebruikersgroepen binnen jouw organisatie. Dit helpt je om IT-oplossingen beter af te stemmen op de specifieke behoeften van jouw medewerkers.

Het resultaat?

Hogere productiviteit, tevreden medewerkers en een efficiëntere inzet van IT-middelen.

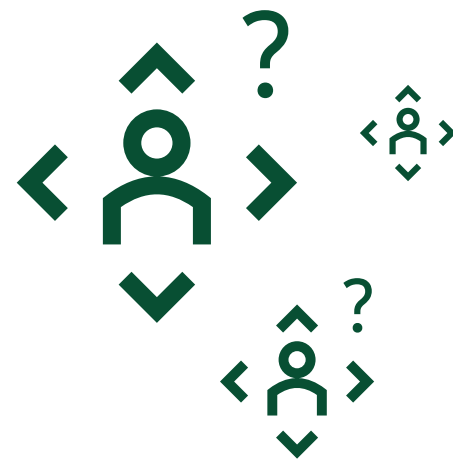


Wat is een persona-onderzoek?

Het persona-onderzoek is een uitgebreide analyse van de verschillende typen gebruikers binnen jouw organisatie. Een persona is een karakterisering van een bepaald type gebruiker. Hierbij wordt gekeken naar de mate van mobiliteit en de aard van de werkzaamheden.

Door medewerkers op te delen in gebruikersgroepen (persona's) krijg je inzicht in hun behoeften, voorkeuren en werkwijzen. Zo kun je achterhalen welke IT-oplossingen specifieke gebruikers in jouw organisatie nodig hebben om hun werk goed te kunnen uitvoeren. Het uitgangspunt hierbij is het leveren van de juiste combinatie van hardware, software en services om een gebruiker zo efficiënt mogelijk te laten werken.

Zo kun je maatwerk leveren voor medewerkers en tegelijkertijd standaardiseren op bedrijfsniveau.



De voordelen

Geen twee medewerkers zijn hetzelfde. Standaardoplossingen negeren vaak de specifieke behoeften van gebruikers. Door te werken met persona's kun je:

- **IT beter afstemmen** op de eindgebruiker;
- **Frustraties verminderen** door betere ondersteuning en passende tools;
- **Kosten besparen** op inkoop, IT-beheer en support;
- Medewerkers een **betere werkervaring** bieden, wat de productiviteit en tevredenheid verhoogt.

Voor wie?

Het persona-onderzoek is bedoeld voor organisaties die hun IT-strategie willen verbeteren en inzicht willen krijgen in de daadwerkelijke behoeften van hun medewerkers. Het is met name interessant voor IT-managers, HR en bedrijfsleiders die hun IT-omgeving willen optimaliseren.



Hoe werkt het?



Intake:

We starten met een intake om jouw organisatie en uitdagingen te begrijpen.



Data-analyse:

We verzamelen gegevens via vragenlijsten, diepte-interviews en andere methoden om inzicht te krijgen in het werkgedrag van medewerkers.



Segmentatie:

We verdelen medewerkers in persona's op basis van hun werkstijl, devices, apps en voorkeuren.



Adviesrapport:

Je ontvangt een gedetailleerd rapport met praktische aanbevelingen per persona.

De resultaten

Jij ontvangt een uitgebreid rapport met de resultaten van het persona-onderzoek. Hierin staat onder andere:

- **Identificatie van persona's:**
Een overzicht van de persona's binnen jouw organisatie;
- **Behoeften en werkwijzen:**
Inzicht in hoe elke persona werkt, hun werklocaties, gebruikte devices en apps;
- **Praktische aanbevelingen:**
Hoe je jouw IT-strategie kunt optimaliseren voor elke groep;
- **Toekomstgericht advies:**
Concrete stappen om jouw organisatie klaar te maken voor hybride werken, digitale transformatie en toekomstige uitdagingen.

Wil je meer weten of een persona-onderzoek aanvragen?

Neem contact op met onze experts!

