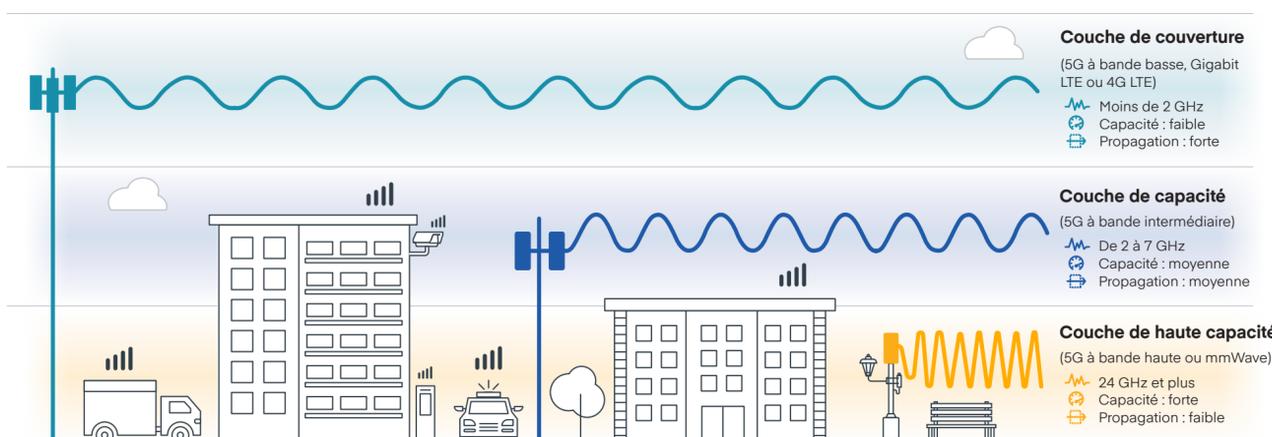


Trouvez votre solution 5G : Spectre et cas d'usages pour les entreprises

Pour les entreprises, la valeur de la 5G va au-delà de ses différents cas d'utilisation. Elle ne se résume pas non plus à des types de spectres ou à la couverture réseau. Pour les entreprises, la valeur de la 5G repose sur leur capacité à comprendre comment l'utiliser en fonction des types de spectre et de la disponibilité du réseau, mais aussi sur la façon dont ces informations peuvent les aider à étendre leur présence, permettre l'émergence de nouvelles technologies et améliorer les opérations ainsi que le service client.

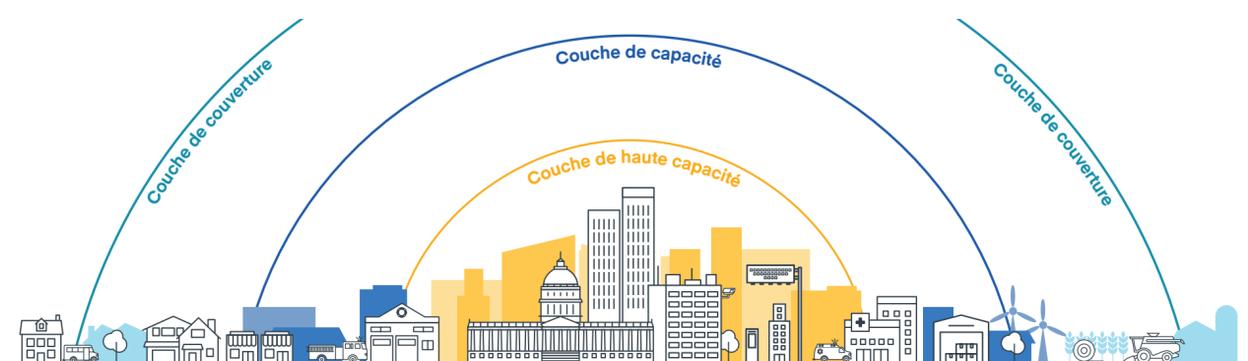
Trois couches de 5G à analyser



En matière de 5G, les couches de capacité et de haute capacité ont plus de bande passante et de débit que la couche de couverture, qui est utilisée depuis des décennies. Cependant, ces performances ont un coût. Les couches de capacité se propagent plus difficilement, car les ondes radio ne peuvent pas se transmettre à grande distance et ne traversent pas les obstacles. À l'échelle mondiale, chaque pays développe les couches à son rythme.

Chaque couche de spectre est faite pour communiquer avec les autres

Étant donné que chaque couche de spectre a ses propres caractéristiques, les cas d'utilisation pertinents diffèrent de l'une à l'autre. Les applications de toutes sortes liées à la localisation, aux véhicules et à l'IoT coexistent sans problème, et les meilleures solutions 5G de périphérie nécessiteront de prendre en charge plusieurs opérateurs et types de spectres.



Pour quoi faire ? Plus que vous le pensez.

Oui, la 5G va étendre de manière significative l'utilisation du réseau sans fil haut débit pour connecter des emplacements fixes. Cependant, les véhicules connectés et l'IoT vont également jouer un rôle clé. La prochaine génération de technologie mobile va renforcer l'utilisation du WAN sans fil, qui passe progressivement d'un statut de solution de niche à celui de réalité omniprésente.



Emplacements fixes

- Failover (basculement) au-delà du trafic critique
- Sans-fil principal pour les sites plus importants
- SD-WAN cellulaire
- Remplacement de la fibre
- Industrie 4.0 avec la 5G privée
- Marketing basé sur la réalité augmentée



Sites temporaires

- Sites éphémères haute performance
- Connectivité « shop-in-shop »
- Marketing de proximité
- Applications de réalité augmentée pour les sites temporaires
- Diffusion de grands événements
- Formation mobile basée sur la réalité virtuelle



Véhicules

- Nombreuses applications embarquées
- Streaming vidéo HD
- Téléchargement de vidéos
- Commande et contrôle avec une bande passante importante
- Conduite autonome pour l'agriculture
- Diagnostic médical pendant le transport



IoT

- Applications performantes pour la ville intelligente
- Kiosques immersifs et interactifs
- Vidéosurveillance HD
- Marketing de proximité ou sécurité publique
- Vidéo basée sur l'IA pour la sécurité publique et le marketing

Double connectivité, double avantage

Comment les entreprises peuvent-elles se préparer pour l'avenir de la 5G alors qu'elles utilisent encore les spectres disponibles aujourd'hui ? Heureusement, la double connectivité est là pour faciliter la transition. Cette fonction permet d'utiliser simultanément la 4G et la 5G, qui communiquent alors entre elles pour améliorer les performances. Elle permet de maintenir un niveau de connectivité satisfaisant en attendant un déploiement à plus grande échelle de la 5G.



Trouvez votre solution 5G.

Votre entreprise a peut-être hâte de commencer à profiter des avantages de la 5G, mais par où commencer ? Voici quelques conseils pour vous aider à trouver le déploiement 5G qui correspond aux besoins de votre entreprise.

01

Déterminez ensemble les cas d'utilisation qui vous apporteront un avantage concurrentiel.

Échangez avec vos collègues pour identifier les axes permettant de vous concentrer. Cela vous permettra de vous concentrer sur les besoins futurs en matière de 5G, puis d'élaborer une feuille de route technologique.

02

Contactez des opérateurs pour en savoir plus sur les forfaits disponibles.

Nouez des relations privilégiées avec les opérateurs en découvrant leurs services et en parlant de quelques sujets clés à aborder :

- Couverture de tous vos sites et flottes par la technologie sans fil haut débit
- Forfaits de données et tarifs
- Modalités des études de faisabilité pour chacun de vos sites

03

Rencontrez des fournisseurs ou des revendeurs de solutions.

Prenez contact avec des fournisseurs ou revendeurs de solutions de mise en réseau. Ils adapteront les solutions de mise en réseau à votre entreprise. Il s'agit d'une bonne opportunité de :

- partager vos projets et vous renseigner sur les différents moyens d'atteindre vos objectifs ;
- schématiser des solutions ;
- planifier une étude de faisabilité.