



proofpoint.

Durch Symantec verunsichert

**5 Gründe für ein Upgrade auf
Proofpoint und das Schließen
Ihrer E-Mail-Sicherheitslücke**

proofpoint.com/de

SYMANTEC VERÄNDERT SICH. WIE GEHT ES WEITER?

Broadcom hat angekündigt, die Enterprise Security-Sparte von Symantec in einer umfassenden Transaktion zu übernehmen, die unzählige Kunden betrifft.

Global 2000-Unternehmen mit E-Mail-Sicherheitsprodukten von Symantec wissen nicht, wie effektiv – oder wie lange überhaupt – ihr wichtigster geschäftlicher Kommunikationskanal geschützt bleibt. Bei kleineren Kunden, die in der Ankündigung von Broadcom nicht angesprochen wurden, ist die Zukunft noch unklarer.

E-Mails sind für moderne Unternehmen unverzichtbar. Gleichzeitig sind sie die Quelle für mehr als 90 % aller Malware-Angriffe¹ sowie unzählige weitere Bedrohungen wie Phishing, Business Email Compromise (BEC) usw. Daher ist der Schutz der E-Mails für die Sicherheit Ihres Unternehmens unabdingbar.

Welche Auswirkungen hat also der neue Fokus von Broadcom auf Ihre Sicherheit?

Dieser Leitfaden bietet Antworten auf folgende Fragen: Warum ist jetzt der ideale Zeitpunkt für ein Upgrade Ihrer E-Mail-Sicherheitsplattform? Warum haben sich hunderte ehemalige Symantec-Kunden für E-Mail-Sicherheit von Proofpoint entschieden? Wie kann unser personenorientierter Cybersicherheitsansatz die Lücke schließen, die durch die Kürzungen von Broadcom entstehen?

Das sagt Broadcom

Bei der Ankündigung der Symantec-Übernahme gab der Netzwerk-Chip-Hersteller Broadcom folgende Veränderungen bekannt:

- Fokus auf Schutz vor Datenverlust (DLP), Endgeräte- und Websicherheit² sowie Reduzierung der Investitionen in umsatzschwächere Bereiche – keine Angaben zu den Plänen im Bereich E-Mail-Sicherheit
- Kürzung der Investitionen in Forschung und Entwicklung (um 40 %) und Vertrieb (um 82 %) um 1 Milliarde US-Dollar³
- Fokus auf Global 2000-Kunden⁴, sodass das Engagement für kleinere Unternehmen in Frage gestellt wird

1 Verizon: „2019 Data Breach Investigations Report“ (Untersuchungsbericht zu Datenkompromittierungen 2019), Juli 2016.

2 Michael Novinson (CRN): „Broadcom-Symantec Enterprise Deal: How It Came To Be, What Will Happen Now“ (Broadcom-Deal mit Symantec Enterprise: Vorgeschichte und Zukunft), August 2019.

3 Eric Jhonsa (Real Money): „Broadcom's Strategy for its Symantec Deal Has a Lot in Common with its CA Deal“ (Broadcom-Strategie zum Symantec-Deal hat viel mit CA-Deal gemeinsam), August 2019.

4 Broadcom: „Broadcom to Acquire Symantec Enterprise Security Business for \$10.7 Billion in Cash.“ (Broadcom übernimmt Enterprise Security-Sparte von Symantec für 10,7 Milliarden US-Dollar in bar), August 2019.

WARUM IST E-MAIL-SICHERHEIT WICHTIG?

E-Mails sind das häufigste Mittel zur Malware-Verbreitung und fruchtbarer Boden für Betrügereien aller Art. Somit sind sie der wahrscheinlichste Kanal für die Versuche von Cyberangreifern, ihre Ziele zu kompromittieren – Ihre Mitarbeiter.

Sie verleiten Anwender dazu, auf einen unsicheren Link zu klicken, Anmeldedaten einzugeben oder gar Anweisungen ohne Rückfrage umzusetzen (z. B. Geld überweisen oder vertrauliche Dateien senden).

Der Grund für die Begeisterung der Angreifer für E-Mails liegt auf der Hand: Die jahrzehntealte Architektur ist nicht auf Sicherheit ausgelegt. Sie ist universell. Und im Gegensatz zu Computer-Hardware und -Infrastruktur lassen sich mit E-Mail-Angriffen menschliche Schwachstellen ausnutzen, für die es keine Patches gibt.

Unternehmen bezahlen jedes Jahr Milliarden für Sicherheitstools, mit denen sie ihre Netzwerkperipherie absichern, Netzwerkangriffe erkennen und Endgeräte schützen. Doch heutige Angriffe richten sich nicht gegen Technologie, sondern gegen menschliches Verhalten. Und E-Mails sind die einfachste Möglichkeit, das zu erreichen.



FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR PROOFPOINT

In Anbetracht der von Broadcom verkündeten Pläne für Symantec – und einer tief liegenden Skepsis gegenüber den Erfolgchancen des Deals selbst unter den gegebenen Bedingungen^{5,6,7} – war der Wechsel des E-Mail-Sicherheitsanbieters noch nie dringlicher.

Die folgenden Gründe sprechen dafür, dass Unternehmen aller Größen einen Wechsel der E-Mail-Sicherheitslösung zu Proofpoint in Betracht ziehen sollten.

1. Bewährter führender Anbieter bei Unternehmen aller Größen

Proofpoint ist ein führender Anbieter für E-Mail-Sicherheit – nicht nur für Global 2000-Kunden, sondern für Unternehmen aller Größen.

Branchenanalysten bestätigen das. Nachfolgend finden Sie einige Empfehlungen von Analysten:

- Frost & Sullivan: weltweit führender Anbieter für E-Mail-Sicherheit (fünf Jahre in Folge)
- Führender Anbieter im Gartner Magic Quadrant für sichere E-Mail-Gateways (sieben Jahren in Folge)⁸
- Führender Anbieter im Gartner Magic Quadrant für computergestützte Schulungen zur Steigerung des Sicherheitsbewusstseins (sechs Jahre in Folge)
- Führender Anbieter im Forrester Wave-Bericht zu E-Mail-Sicherheit für Unternehmen

Das sagen Branchenanalysten

„Broadcom betrachtet die Enterprise Business-Sparte von Symantec als Einnahmequelle und scheint keine Vision oder Roadmap dazu zu haben, wie diese Produkte in die bestehende Software-Produktpalette von Broadcom passen.“



„Proofpoint ist seit 2015 marktführender Anbieter für E-Mail-Sicherheit...“

F R O S T & S U L L I V A N

„Proofpoint bietet vielseitigen Schutz für ein- und ausgehende E-Mails... Der Anbieter verfolgt einen einzigartigen Ansatz zum Schutz der besonders häufig angegriffenen Personen (Very Attacked People, VAP) in Ihrem Unternehmen.“

FORRESTER®

- 5 Merritt Maxim, Andras Cser u. a. (Forrester Research): „Broadcom Buys Symantec's Enterprise Biz: Good News For Investors, Bad News For Enterprises“ (Broadcom kauft Enterprise Business-Sparte von Symantec – gut für Investoren, schlecht für Unternehmen), August 2019.
- 6 Robert Westervelt, Frank Dickson u. a. (IDC): „Broadcom Acquisition of Symantec: Divorce May Benefit the Parties But Not Create an Optimal Outcome“ (Broadcom-Übernahme von Symantec: Scheidung für Parteien potenziell von Vorteil, Ergebnis wird aber möglicherweise nicht optimal), August 2019.
- 7 Michael Novinson (CRN): „Shark Tank' Star Herjavec: Broadcom-Symantec Deal Is A Dinosaur 'Buying Another Dinosaur“ ('Haifischbecken'-Star Herjavec: Beim Broadcom-Symantec-Deal kauft ein Dinosaurier einen anderen Dinosaurier), August 2019.
- 8 Gilt für 2015, da in diesem Jahr zum letzten Mal ein Magic Quadrant-Bericht zu diesem Segment veröffentlicht wurde. Gartner hat die Magic Quadrant-Berichte zu dieser Kategorie seitdem eingestellt, führt jedoch Proofpoint im aktuellen Marktleitfaden zu den Top-Anbietern.

2. Die weltweit effektivste Lösung für E-Mail-Sicherheit

Es gibt viele Varianten von E-Mail-Angriffen. Einige setzen auf schädliche Dateianhänge oder auf unsichere URLs, die zu Malware- oder Phishing-Websites führen. Andere nutzen gar keine Malware, sondern das Vertrauen der Empfänger, um Geld, vertrauliche Daten usw. zu erhalten. Und noch andere setzen kompromittierte E-Mail-Konten gegen Mitarbeiter im selben Unternehmen ein. Und die meisten dieser Angriffsformen verwenden irgendeine Form von Social Engineering.

Um Ihr Unternehmen schützen zu können, benötigen Sie eine Lösung, die nicht nur einige, sondern alle E-Mail-Angriffsformen abwehrt.

Unsere mehrschichtige Abwehr erkennt und verhindert Angriffe und ermöglicht die Eindämmung von sowie die Reaktion auf verschiedenste wandlungsfähige Taktiken, Tools und Strategien. In kundenspezifischen Analysen erfassen wir routinemäßig Phishing, Angriffe mit gefälschter Identität und andere schädliche E-Mails, die Symantec und andere Anbieter übersehen.

Ebenso wie sich die E-Mail-Angriffe kontinuierlich weiterentwickeln, müssen auch wir unsere Schutzmaßnahmen anpassen. Wir bieten hochentwickelten E-Mail-Schutz einschließlich statischer und dynamischer Sandbox-Analysen von URLs und Anhängen sowie mehrstufige Schutzmaßnahmen gegen Angriffe mit gefälschter Identität.

Das sagen unsere Kunden

„Kunden schätzen Proofpoint für die technologische Führungsposition, die Gesamtleistung und die hervorragenden DLP-Funktionen. Der Anbieter verfolgt einen einzigartigen Ansatz, der sich auf den Schutz der besonders häufig angegriffenen Personen (VAPs) in Ihrem Unternehmen vor Spearphishing- und BEC-Angriffen konzentriert.“

**Forrester Wave: „Enterprise Email Security, Q2 2019“
(E-Mail-Sicherheit für Unternehmen, 2. Quartal 2019)**

FORRESTER®

„Wir konnten ganz leicht sehen, wie viele Spam-, Viren- und Phishing-Nachrichten Proofpoint erkannte, die von den vorherigen Lösungen übersehen wurden.“

– Mike Shrader, Manager, IS Security Operations



„Proofpoint TAP hat uns enorm geholfen. Die Zahl der tatsächlich in Postfächern eingehenden schädlichen E-Mails, Anhänge und URLs ging um 99 % zurück.“

– Jim Forsyth, Senior Network Engineer Global IT Infrastructure



3. Ein einzigartiger personenorientierter Ansatz

Heutige Angriffe richten sich nicht gegen Technologien, sondern gegen Menschen. Um sie zu stoppen, benötigen Sie einen personenorientierten Ansatz. Dazu müssen Sie das individuelle Risiko jedes einzelnen Anwenders analysieren und adaptive Sicherheitskontrollen einsetzen, die jeweils passenden Schutz gewährleisten.

Unsere erweiterte E-Mail-Sicherheitslösung bietet einen einzigartigen Überblick über Ihre am häufigsten angegriffenen Mitarbeiter und Abteilungen. Dadurch wissen Sie, wer am stärksten gefährdet ist, wie diese Mitarbeiter angegriffen werden und über welche Zugriffsrechte sie verfügen, sodass Sie auch erfahren, welche Daten, Systeme und Ressourcen potenziell missbraucht werden können.

Zudem stehen Ihnen Tools zur Verfügung, mit denen Sie Ihre Anwender stärker für die Gefahren sensibilisieren können, E-Mail-Angriffe stoppen können, bevor sie den Posteingang erreichen, und die Zugriffsrechte auf die E-Mail-Konten, Apps und die vertraulichen Daten in Ihrem Unternehmen verwalten können.

„Nur Amateure greifen Geräte an.
Profis zielen auf Menschen ab.“

– Bruce Schneier, Kryptograph, Experte für
Computersicherheit und Datenschutz

4. Ständige Investitionen in Forschung und Entwicklung und Kundendienst

Unternehmen aller Größen und Branchen suchen nach Cybersicherheitspartnern, die sich wirklich für ihren Erfolg engagieren. Wir bringen täglich unsere Kompetenzen, Ressourcen und Leidenschaft ein, um Ihre E-Mail-Sicherheit zu stärken und Ihre größten Compliance-Herausforderungen zu meistern.

Unser Ziel ist eine langfristige partnerschaftliche Zusammenarbeit. Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen, damit wir Ihre Probleme, Bedürfnisse und Anforderungen verstehen und Ihnen passende, effektive Lösungen anbieten können. Dank dieses Engagements verlängern mehr als 95 % unserer Abonnementkunden unsere Produkte. Zudem sind wir die erste Wahl der Fortune 100, Fortune 500, Fortune 1000 und Forbes Global 2000.

Der Schutz der E-Mails ist ein unverzichtbares Element bei der Absicherung Ihres Unternehmens. Gleichzeitig entwickeln Angreifer ihre Tools und Taktiken immer weiter. Um den neuesten Angriffen einen Schritt voraus zu bleiben, reinvestieren wir mehr als 20 % unseres Umsatzes in Forschung und Entwicklung – das ist eine der höchsten Reinvestitionsraten der Branche.

Während andere Anbieter ihre Investitionen zurückfahren, bleiben Ihre Cybersicherheitsmaßnahmen dank unserer kontinuierlichen Investitionen und Innovationen zukunftssicher.

5. Kostenlose, einfache Migration

Um wechselwillige Symantec-Kunden mit E-Mail-Sicherheitslösungen zu unterstützen, bieten wir ein zeitlich begrenztes Price-Match-Angebot plus kostenlose Migrations-Services.

In den vergangenen zwei Jahren haben wir bereits 2,8 Millionen Postfächer von Symantec zu Proofpoint migriert. Der Prozess ist nahtlos, schnell und einfach. Und dank unseres Price-Match-Angebots erhalten Sie verbesserten Schutz, ohne Ihr Budget für E-Mail-Sicherheit vergrößern zu müssen.

2,8
MILLIONEN

Postfächer wurden seit 2017
bereits von Symantec
zu Proofpoint migriert

GEHEN SIE DEN NÄCHSTEN SCHRITT

Sind Sie bereit, Ihre Optionen neben Symantec auszuloten? Kontaktieren Sie uns, um eine kostenlose, einfache Bewertung Ihrer aktuellen Sicherheitsumgebung zu erhalten. Wir können diese Bewertung innerhalb von nur 24 Stunden mit minimaler Konfiguration umsetzen. Registrieren Sie sich hier: proofpoint.com/de/free-trial-request

Sind Sie bereit, jetzt zu Proofpoint zu wechseln? Kontaktieren Sie einen Proofpoint-Experten für E-Mail-Sicherheit, um weitere Informationen zu unseren kostenlosen Migrations-Services und den Price-Match-Angeboten zu erhalten.⁹ Kontaktieren Sie uns hier: proofpoint.com/de/learn-more/upgrade-from-symantec

⁹ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Dieses Angebot ist nicht mit anderen Angeboten kombinierbar. Wenden Sie sich an Ihren Proofpoint-Vertreter, um weitere Details und Informationen zu den Nutzungsbestimmungen zu erhalten.



WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen dazu, wie Proofpoint Sie beim Schutz vor den aktuell größten Cyberbedrohungen unterstützen kann, erhalten Sie unter proofpoint.com/de/learn-more/upgrade-from-symantec

INFORMATIONEN ZU PROOFPOINT

Proofpoint, Inc. (NASDAQ:PFPT) ist ein führendes Cybersicherheitsunternehmen. Im Fokus steht für Proofpoint dabei der Schutz der Mitarbeiter, denn diese bedeuten für ein Unternehmen sowohl das größte Kapital als auch das größte Risiko. Mit einer integrierten Suite von Cloud-basierten Lösungen unterstützt Proofpoint Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, gezielte Bedrohungen zu stoppen, ihre Daten zu schützen und ihre IT-Anwender für Risiken von Cyberangriffen zu sensibilisieren. Führende Unternehmen aller Größen, darunter mehr als die Hälfte der Fortune-1000-Unternehmen, setzen auf die personenorientierten Sicherheits- und Compliance-Lösungen von Proofpoint, um ihre größten Risiken in den Bereichen E-Mail, Cloud, soziale Netzwerke und Web zu minimieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.proofpoint.com.

© Proofpoint, Inc. Proofpoint ist eine Marke von Proofpoint, Inc. in den USA und anderen Ländern. Alle weiteren hier genannten Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.