

**LOGITECH STARTUP-PARTNER-KAMPAGNE - DEUTSCHLAND**  
**OFFIZIELLE TEILNAHMEBEDINGUNGEN**  
KEINE KAUFVERPFLICHTUNG.  
UNGÜLTIG ÜBERALL DORT, WO DIESBEZÜGLICHE GESETZLICHE BESTIMMUNGEN ODER  
EINSCHRÄNKUNGEN BESTEHEN.

Die Logitech Startup-Partner-Kampagne („Werbeaktion“) ist ein Kompetenzwettbewerb, bei dem die Teilnehmer mit einem kurzen (max. 90 Sek. langen) Video, einem Dokument oder einer Präsentation darlegen, warum ihr Startup-Unternehmen oder KMU (hier unter dem Begriff „Startup“ zusammengefasst) ein idealer Logitech Startup-Partner wäre. Die Juroren wählen dann unter den Einsendungen bis zu drei (3) der besten Startups als Gewinner. Diese erhalten dann eines der Logitech Startup-Pakete. Einzelheiten erfahren Sie im Folgenden.

1. **TEILNAHMEBERECHTIGUNG.** Die „Werbeaktion“ steht Teilnehmern offen, die zum Zeitpunkt der Anmeldung mindestens 18 Jahre alt sind, ihren rechtmäßigen Wohnsitz in Deutschland haben und Geschäftsführer (CEO, CFO usw.), Leiter, Besitzer oder Gründer eines Startups sind. Von der Teilnahme an dieser Werbeaktion ausgeschlossen sind Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von Logitech („Sponsor“) sowie von Tochterunternehmen und Partnerfirmen, Werbe-, Promotions- und Jury-Agenturen, Personen, die an der Entwicklung oder Produktion der Materialien dieser Werbeaktion beteiligt waren, sowie direkte Familienmitglieder und Personen, die im selben Haushalt wie oben genannte Personen wohnen (verwandt oder nicht verwandt).

Wenn die natürliche Person beim Startup angestellt ist und im Namen des Startups teilnimmt, sind diese offiziellen Regeln für diese natürliche Person und/oder für ihren Arbeitgeber bindend. Mit der Teilnahme an der Aktion garantiert der Mitarbeiter/die Mitarbeiterin Folgendes:

- (i) das Startup hat die volle Kenntnis seines/ihres Vorgehens und seine Zustimmung dazu gegeben, einschließlich der möglichen Entgegennahme eines Preises;
- (ii) seine/ihre Handlungen verstoßen nicht gegen die Richtlinien und Abläufe seines/ihres Arbeitgebers oder Unternehmens.

2. **SPONSOR.** Logitech Europe S.A., EPFL-Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Centre, CH-1015 Lausanne, Schweiz.

3. **TEILNAHMEZEITRAUM.** Die Werbeaktion beginnt am 29. Juli 2019 um 00:01 CET und endet am 25. September 2019 um 23:59 CET („Teilnahmezeitraum“). Gültige Einsendungen werden während des gesamten Teilnahmezeitraums akzeptiert.

4. **TEILNAHME.** Melden Sie sich auf <http://startup.logitech.de> an, füllen Sie sämtliche Angaben im Teilnahmeformular aus, einschließlich des Landes, in dem Sie wohnhaft sind, Ihres vollen Namens und Ihrer E-Mail-Adresse. Die Einsendung kann entweder ein 1-seitiger „Pitch“ oder ein Video von max. 90 Sek. Dauer sein (in deutscher Sprache), in dem Sie die Gründe darlegen, weshalb das Startup/KMU ein idealer Logitech Startup Partner 2019 ist. Der Teilnehmer muss sich mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Datenschutzerklärung des Sponsors einverstanden erklären. Pro Teilnehmer wird nur eine Einsendung akzeptiert. Die vom Teilnehmer bei der Einsendung angegebenen Daten werden verwendet, um diesen im Falle eines Gewinns kontaktieren zu können.

5. **TEILNAHMEBEDINGUNGEN.** Die Einsendung des Teilnehmers, alle Grafiken, Bilder, Videos, erzählte Inhalte, etc. (zusammenfassend als „Material(ien)“ bezeichnet) müssen Originalwerke sein. Im Übrigen verpflichtet sich der Teilnehmer, Folgendes zu unterlassen:

- (i) Einreichen von Materialien, die urheberrechtlich oder als Geschäftsgeheimnisse geschützt sind oder anderweitig Eigentumsrechten Dritter unterliegen, einschließlich Datenschutz- und Veröffentlichungsbestimmungen, es sei denn, das Startup ist Eigentümer dieser Rechte oder besitzt die Erlaubnis des rechtmäßigen Eigentümers, die Materialien einzusenden und Logitech alle darin gewährten Lizenzrechte zu gewähren;
- (ii) Einreichen von Materialien, die falsche Informationen oder Fehldarstellungen enthalten, die Logitech oder einem Dritten schaden könnten;
- (iii) Einreichen von Materialien, die gesetzeswidrig, obszön, verleumderisch, bedrohend, pornografisch, belästigend, hasserfüllt, rassistisch oder ethnisch anstößig sind oder Verhaltensweisen fördern, die strafrechtlich verfolgt würden, gegen ein Gesetz verstoßen oder anderweitig nach Logitechs eigenem Ermessen als ungeziemt eingestuft werden;
- (iv) Einreichen von Werbeanzeigen oder Geschäftsanfragen. Logitech spricht keine ausdrückliche Billigung des Inhalts einer Einsendung oder der darin ausgedrückten Meinungen, Empfehlungen oder Ratschläge aus lehnt ausdrücklich jegliche Haftungsverpflichtung in Verbindung mit den erhaltenen Einsendungen ab.

6. **ERMITTLUNG DER GEWINNER UND BENACHRICHTIGUNG.** Eine Jury, bestehend aus Mitarbeitern des Sponsors, wählt aus allen während des Teilnahmezeitraums eingereichten zulässigen Einsendungen drei potenzielle (3) Gewinner aus (jeder ein „Gewinner“). Die Auswahl der Gewinner erfolgt nach der Stärke der Idee, die sie kommunizieren. Potenzielle Gewinner werden vom Sponsor oder einer beauftragten Agentur per E-Mail an die angegebene Adresse benachrichtigt und müssen innerhalb von 72 Stunden nach E-Mail Versand (gemäß Zeitstempel) durch Logitech bzw. die beauftragte Agentur darauf antworten. Wenn die Antwort des Teilnehmers nicht innerhalb dieser Frist bei Logitech eingeht, gilt der Preis als nicht zustellbar und der Anspruch auf den Gewinn als erloschen. Der Sponsor bestimmt dann einen alternativen Gewinner. Die Gewinner müssen unter Umständen eine Teilnahmeberechtigungs- und Haftungsausschlussklärung sowie eine Genehmigung für Werbemaßnahmen unterzeichnen. Die Gewinnübergabe erfolgt innerhalb von sechzig (60) Tagen nach Validierung der Gewinner. Die Gewinner müssen für die Teilnahme an einer Veranstaltung in Deutschland zur Verfügung stehen, um den Preis entgegenzunehmen. Der Sponsor übernimmt keine Kosten für die Hin- und Rückreise der Gewinner.

7. **PREISE UND PREISBESCHRÄNKUNGEN.** Drei (3) Gewinner haben Anspruch auf den Erhalt von jeweils einem Logitech Startup-Paket, einschließlich:

- 1x Tap
- 1x Rally Plus
- 1x NUC (installierte Software Google, Zoom oder Teams – je nach Verfügbarkeit)

Geschätzter Handelswert je Paket: EUR 4.950 €.

Die Preise sind nicht übertragbar oder erstattungsfähig, müssen als verliehen akzeptiert werden. Barauszahlungen oder alternative Produkte oder Preise sind ausgeschlossen. Der Sponsor behält sich vor, einen Preis jederzeit und ohne Ankündigung durch ein vergleichbares Produkt oder die neueste Version eines Produkts derselben Kategorie zu ersetzen. Alle auf den Preis erhobenen Steuern und Zollgebühren liegen ausschließlich in der Verantwortung des Gewinners.

8. **ALLGEMEINE BEDINGUNGEN.** Durch die Teilnahme an der Werbeaktion erklärt der Teilnehmer seine vollständige und uneingeschränkte Zustimmung dazu, diese offiziellen Teilnahmebedingungen zu akzeptieren und einzuhalten. Die Entscheidungen des Sponsors im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion sind endgültig und unanfechtbar. Es wird keine Korrespondenz über die Resultate geführt. Der Sponsor und dessen Partner übernehmen keine Haftung für unvollständige, verloren gegangene, verspätete oder „verstümmelte“ Anmeldungen oder E-Mails sowie für falsche oder ungenau erfasste Teilnahmeinformationen, verursacht unter anderem

durch technische Fehlfunktionen, menschliches oder technisches Versagen, Auslassung, Störungen, Löschen, Fehler oder Ausfälle von Telefon- und Computerleitungen oder Netzwerken, Computerausstattung oder eine Kombination dieser Faktoren. Es werden nur vollständig ausgefüllte Online-Anmeldungen akzeptiert. Der Sponsor behält sich das Recht vor, diese Werbeaktion ohne Vorankündigung ganz oder teilweise abbrechen oder in beliebiger Weise oder aus beliebigen Gründen zu ändern, einschließlich und ohne Einschränkung im Fall, dass der Sponsor nach alleinigem Ermessen zu dem Schluss kommt, dass die korrekte Durchführung der Aktion durch Betrug, technische Ausfälle oder andere, nicht vom Sponsor zu vertretende Umstände beeinträchtigt wird. Sollte der Sponsor eine Manipulation des Teilnahme- oder Abstimmungsprozesses oder andere Verstöße gegen diese offiziellen Teilnahmebedingungen feststellen, behält er sich das Recht vor, die Verursacher zu disqualifizieren. Jeder Versuch seitens einer Person, die rechtmäßige Durchführung der Werbeaktion vorsätzlich zu unterminieren, verstößt gegen straf- und zivilrechtliche Bestimmungen und berechtigt den Sponsor, gegenüber der betreffenden Person eine Schadensersatzforderung in voller Höhe des gesetzlich zulässigen Betrages zu erheben. Das Versäumnis des Sponsors, eine dieser offiziellen Teilnahmebedingungen geltend zu machen, bedeutet nicht, dass der Sponsor auf die Einhaltung dieser Bedingung verzichtet.

9. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG. Durch die Teilnahme an dieser Werbeaktion stellen die Teilnehmer den Sponsor und dessen Partner, deren jeweilige verbundene Unternehmen, Tochtergesellschaften, Abteilungen, Einzelhändler, Agenturen und deren jeweilige Vertreter, Führungskräfte, Mitarbeiter und Repräsentanten frei von jeglicher Art von Haftungsverpflichtung, ob direkt oder indirekt, im Zusammenhang mit jedweder Art von Einwilligung, Besitz, Nutzung (bzw. Missbrauch) oder Nichtverwendung, die sich möglicherweise aus oder im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Werbeaktion oder Teilen davon ergibt. Im größtmöglichen rechtlichen Umfang schließt der Sponsor jede Haftung für Verluste und/oder Verletzungen des Gewinners, die als Folge der Teilnahme an der Werbeaktion eintreten, aus.

10. VERÖFFENTLICHUNGSGENEHMIGUNG. Sofern nicht gesetzlich verboten, bedeutet die Annahme eines Preises die Zustimmung des Gewinners, dass der Sponsor seinen Namen, seine Adresse, seine Stimme, sein Bild, seine Preisinformationen, den Namen und das Logo des Startups für Werbezwecke nutzen darf, ohne dass sich daraus ein Anspruch auf Bezahlung oder Entschädigung ergibt. Dies beinhaltet die Veröffentlichung auf der Kampagnen-Seite <http://startup.logitech.de>.

11. DATENSCHUTZ; DATENERFASSUNG. Durch die Teilnahme an der Werbeaktion erklären die Teilnehmer ihr Einverständnis zur Weiterverarbeitung ihrer persönlichen Daten durch den Sponsor zum Zweck der Durchführung dieser Werbeaktion. Die von den Teilnehmern für diese Werbeaktion zur Verfügung gestellten Daten unterliegen den Datenschutzrichtlinien des Sponsors, einsehbar unter <https://www.logitech.com/de-de/legal/web-privacy-policy.html>.

12. LISTE DER GEWINNER. Gewinner können in den Social-Media-Kanälen des Sponsors sowie auf dessen Kampagnen-Seite <http://startup.logitech.de> bekannt gegeben werden.