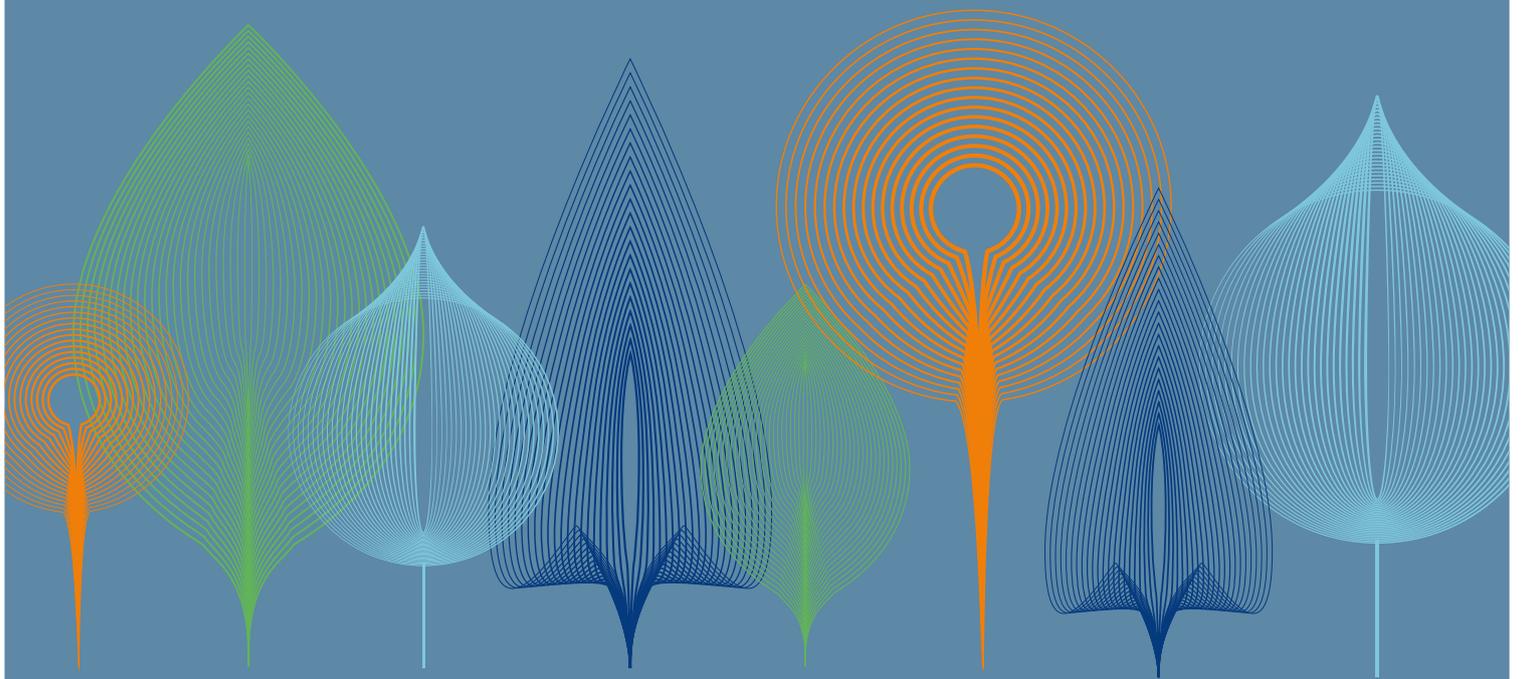


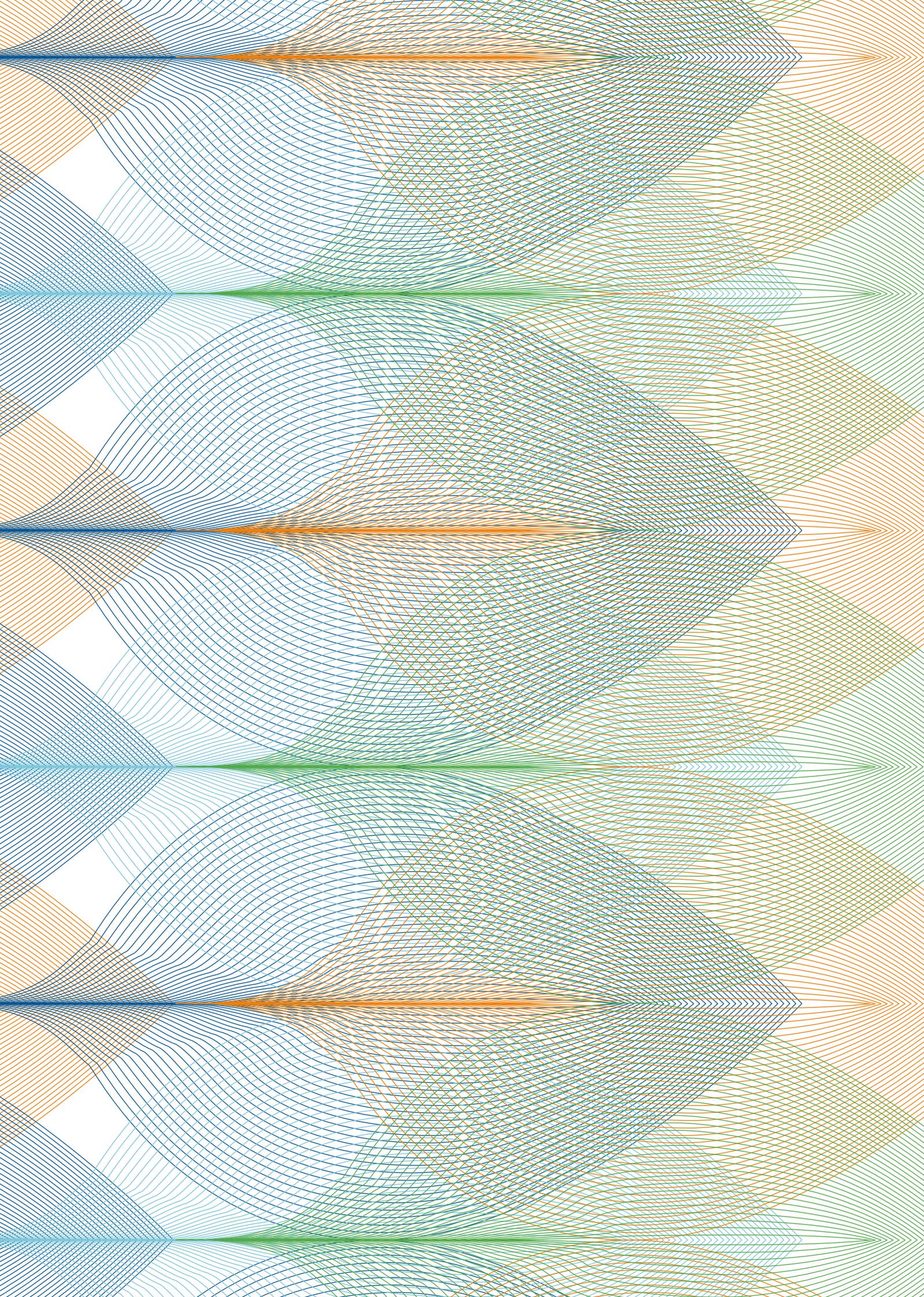
# BECHTLE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE UND -PROGRAMM 2030.



Stand 18.03.2022

Ihr starker IT-Partner.  
Heute und morgen.

**BECHTLE**

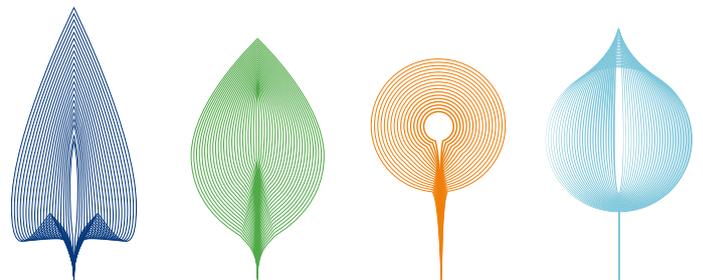


# BECHTLE NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE 2030.

**Antworten auf die Frage, was Bechtle bis 2030 unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten erreichen möchte, liefert die Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030. Sie ist Maßstab für verantwortungsvolles Unternehmertum der Bechtle Gruppe – zukunftsstark und ganzheitlich.**

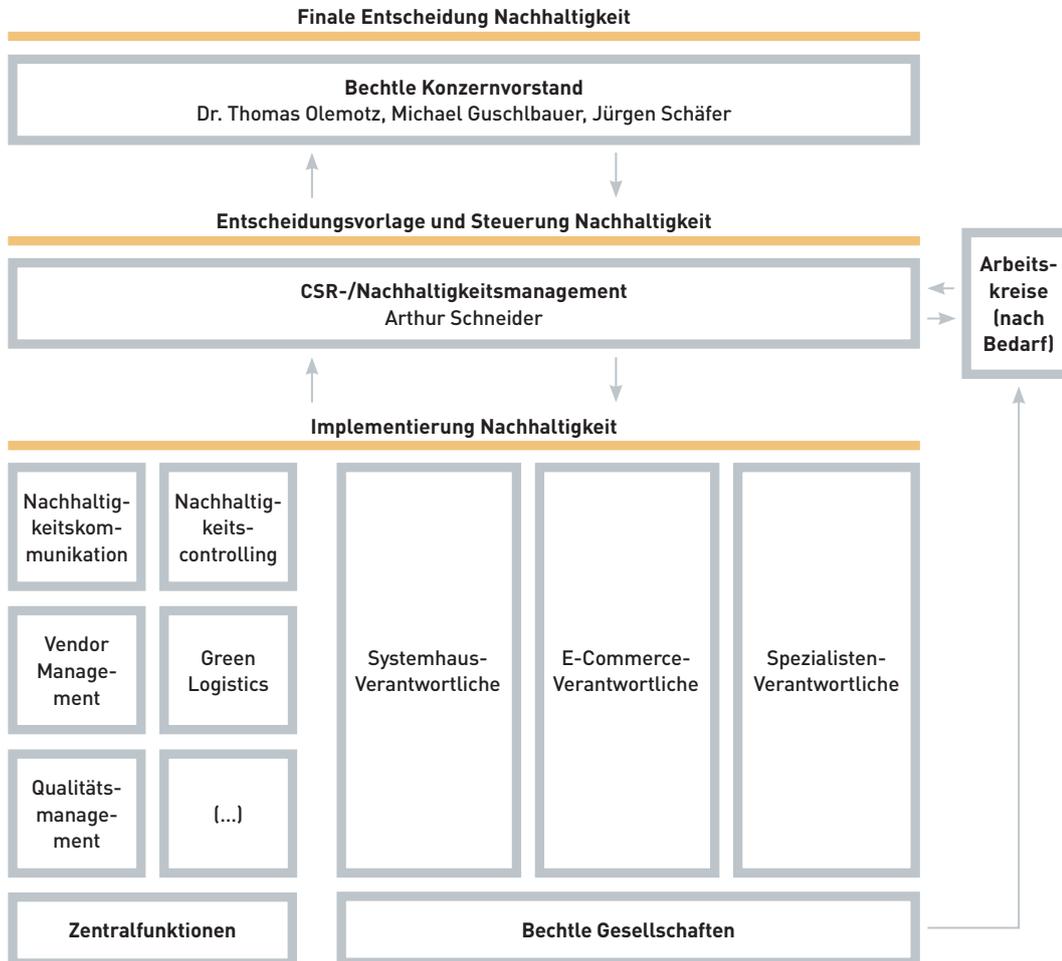
Seit 2011 beschäftigt sich Bechtle systematisch mit Nachhaltigkeit. Von Anfang an waren dabei Authentizität und Glaubwürdigkeit oberste Maximen. Eine erste Positionierung fand zunächst im Bechtle Nachhaltigkeitskodex Ausdruck, der ab 2013 die Leitlinie für eine verantwortungsvolle und zukunftsorientierte Unternehmensführung darstellte. Unter dem Eindruck sich stark verändernder Rahmenbedingungen – sowohl bei Bechtle wie auch bei den Stakeholdern, in der Politik und Gesellschaft sowie auf regulatorischer Seite – entstand zwischen September 2020 und August 2021 die Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030, die den Nachhaltigkeitskodex ablöst.

Auf den folgenden Seiten stellen wir den Entstehungsprozess der Nachhaltigkeitsstrategie, deren Inhalt als auch die neue Organisation des Nachhaltigkeitsmanagements vor. Das Kapitel schließt mit dem konkreten Nachhaltigkeitsprogramm, das Fokusthemen, Maßnahmen und Ziele auf einen Blick darstellt.



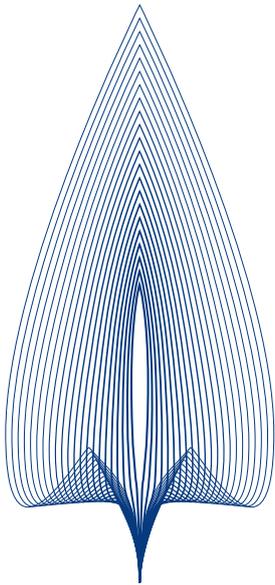
## HANDSCHRIFT VIELER MITARBEITENDEN.

<p>September 2020</p> <hr/> <p><b>RECHERCHE</b></p>	1	<p>Ausführliche Status-quo- und Benchmarkanalysen   1   legten den Grundstein für den Strategieprozess, den wir nach einem partizipativen Ansatz in Workshops mit internen Stakeholdern aus der Bechtle Gruppe umgesetzt haben. In einem Auftaktworkshop im Oktober 2020   2   legte der Gesamtvorstand das Ambitionsniveau fest und definierte erste Fokusfelder. Um parallel zur Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie die für deren Umsetzung notwendigen Strukturen in der Bechtle Gruppe zu schaffen, wurde zunächst die Organisationsstruktur   3   in Abstimmung mit dem Gesamtvorstand entworfen.</p>
<p>Oktober 2020</p> <hr/> <p><b>AMBITIONS- NIVEAU &amp; FOKUSTHEMEN</b></p>	2	<p>Aus den durch den Vorstand definierten Fokusfeldern und auf Grundlage des Bechtle Nachhaltigkeitskodex, der wesentlichen Berichtsthemen sowie der Bechtle Vision 2030 wurden vier strategische Handlungsfelder abgeleitet: Ethisches Wirtschaften, Umwelt, Menschen und Digitale Zukunft. In zahlreichen Workshops   4   haben sich ab April 2021 über 50 Kolleg:innen aus dem In- und Ausland, vom Key-Account Manager bis zum Aufsichtsratsmitglied, aktiv an der Erarbeitung der Strategie beteiligt. Die Teilnehmer:innen haben Aufgabenpakete bearbeitet, in ihren Teams diskutiert und ein gemeinsames Feedback zurückgespiegelt. So konnten wir nicht nur eine Vielzahl an Mitarbeiter:innen involvieren, sondern auch Zwischenergebnisse regelmäßig validieren.</p>
<p>November 2020– April 2021</p> <hr/> <p><b>ORGANISATIONS- STRUKTUR &amp; HANDLUNGSFELDER</b></p>	3	<p>Am Ende der Workshopreihe standen die konkreten Maßnahmenpläne und Zielhorizonte für alle Fokus-themen fest. Sie wurden konsolidiert   5   und als Strategieentwurf dem Gesamtvorstand im August vorgestellt   6  , der sie einstimmig verabschiedete.</p>
<p>April–Juni 2021</p> <hr/> <p><b>WORKSHOPS</b></p>	4	
<p>Juli 2021</p> <hr/> <p><b>KONSOLIDIERUNG</b></p>	5	<p><b>NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT BEI BECHTLE.</b></p> <p>Steigende regulatorische Vorgaben und eine höhere gesellschaftliche Wahrnehmung des Themas Nachhaltigkeit führten in den zurückliegenden zwei Jahren zu einer spürbaren Dynamik. Daraus resultierten neue Anforderungen an die Nachhaltigkeitsgovernance im Unternehmen. Nachhaltigkeit ist in großen Unternehmen inzwischen eine Managementaufgabe und Umwelt- sowie Sozialthemen sind fester Bestandteil der Geschäftstätigkeit und der Unternehmensstrategie. Dieser Entwicklung trägt auch Bechtle Rechnung, etwa durch die Neugründung der Abteilung Nachhaltigkeitsmanagement, die direkt an den Vorstandsvorsitzenden berichtet. Das Nachhaltigkeitsmanagement ist zentrale Anlaufstelle innerhalb des Bechtle Konzerns. Zu seinen Aufgaben gehört die Umsetzung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie. Damit einher gehen eine erhöhte Transparenz und Steuerbarkeit bei zunehmender externer Komplexität. Darüber hinaus wurden zentrale Abteilungen identifiziert, die in die Organisationsstruktur einbezogen werden und ein agiles „Team Nachhaltigkeit“ bilden. Zum engeren Kreis zählen das Nachhaltigkeitscontrolling, verankert im Konzerncontrolling, die Abteilung Vendor Management mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit, Green Logistics in der Bechtle Logistik &amp; Service sowie die Nachhaltigkeitskommunikation, verankert in der Bechtle Unternehmenskommunikation. Weitere Zentralbereiche wie Human Resources oder die Rechtsabteilung stimmen sich eng mit dem Nachhaltigkeitsmanagement ab. Als Querschnittsthema ist Nachhaltigkeit zudem agil im Konzern über die entsprechenden Fachabteilungen und Gesellschaften verortet. Eine Nachhaltigkeitscommunity aus über 150 Personen, vernetzt in allen 100 Bechtle Gesellschaften, ergänzt die Struktur. Ferner gibt es themenspezifische Arbeitskreise, die dem Nachhaltigkeitsmanagement zuarbeiten. Dabei können die Arbeitskreise punktuell einberufen werden. Mindestens einmal jährlich und bei Bedarf kommt der Gesamtvorstand als Entscheidungsgremium zusammen.</p>
<p>August 2021</p> <hr/> <p><b>VORSTANDS- BESCHLUSS</b></p>	6	

**ORGANISATIONSTRUKTUR NACHHALTIGKEIT BEI BECHTLE.**


## MESSBAR AUF FORTSCHRITT EINGESTELLT – DIE VIER STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER.

Herzstück der Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030 sind die vier strategischen Handlungsfelder **Ethisches Wirtschaften, Umwelt, Menschen** sowie **Digitale Zukunft**, die mit jeweils drei Fokusthemen und strategischen Zielen hinterlegt sind. Flankierend dazu entwickelten die involvierten Expert:innenteams ein Nachhaltigkeitsprogramm, das Meilensteine definiert und operative Maßnahmen vorsieht. So können transparent Fortschritte gemessen und bei Bedarf Maßnahmen und Ziele nachjustiert werden. Unter anderem hat sich Bechtle das Ziel gesetzt, bis 2030 in den vom Unternehmen beeinflussbaren Bereichen eine CO<sub>2</sub>-neutrale Bilanz auszuweisen, was durch einen Dreiklang aus Vermeiden, Reduzieren und Kompensieren erreicht werden soll.



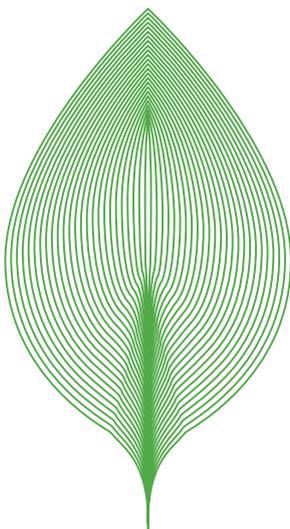

---

### ETHISCHES WIRTSCHAFTEN entspricht unserem Selbstverständnis.

Wir übernehmen Verantwortung entlang unserer Wertschöpfungskette und achten auf die Einhaltung der Menschenrechte.

#### FOKUSTHEMEN

1. Nachhaltigkeit in der Lieferkette
2. Compliance und Antikorruption
3. Gesellschaftliches Engagement




---

### Nachhaltiger Umgang mit unserer UMWELT ist die Grundlage unseres Handelns.

Wir handeln im Einklang mit unserer Umwelt – zugunsten einer klima- und ressourcenschonenden Zukunft.

#### FOKUSTHEMEN

1. Klima und Energie
2. Nachhaltige Logistik
3. Kreislaufwirtschaft

Die strategischen Handlungsfelder decken die im „Drei-Säulen-Modell einer Nachhaltigen Entwicklung“ (Brundtland-Bericht 1987) verankerten ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte ab und stehen dabei unmittelbar in Beziehung zur Geschäftstätigkeit und den für Bechtle relevanten Nachhaltigkeitsfaktoren. Dabei blicken wir auch in die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette. Zu jedem Handlungsfeld haben wir anhand einer Analyse die entsprechenden Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen – die sogenannten UN Sustainable Development Goals oder kurz: SDGs – zugeordnet. Die Handlungsfelder sind nicht hierarchisch geordnet, sondern stehen gleichberechtigt nebeneinander, interagieren und ergänzen sich. Damit sollen sie gemeinsam zu einer nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens beitragen.

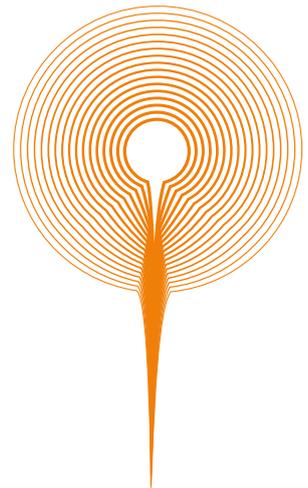
---

## Die MENSCHEN, mit denen wir arbeiten, stehen für unseren Erfolg.

Wir leben Fairness und Wertschätzung im Umgang mit unseren Geschäftspartner:innen und Mitarbeitenden. Unser Team ist begeistert, exzellent ausgebildet und divers.

### FOKUSTHEMEN

1. Arbeitgeberattraktivität
2. Vielfalt und Chancengleichheit
3. Gesundheit und Sicherheit



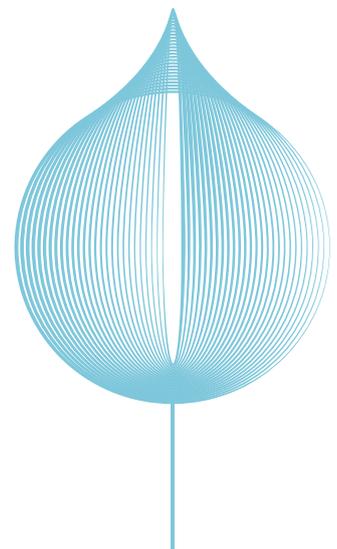

---

## Wir gestalten verantwortungsvoll die DIGITALE ZUKUNFT.

Wir treiben die Digitalisierung zukunftsfähig voran und tragen durch nachhaltige Innovationen zum Erfolg unserer Kunden bei.

### FOKUSTHEMEN

1. Nachhaltige interne Digitalisierung
2. Nachhaltige Technologien, Lösungen und Dienstleistungen
3. Informationssicherheit und Datenschutz



## NEUE STRATEGIE, BEWÄHRTES FUNDAMENT.



Siehe Nachhaltigkeitsbericht 2020, S. 14–19

Die Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030 vereint strategische Ziele mit konkreten Maßnahmen und schafft so Orientierung und Transparenz. Sie baut auf Bekanntem auf und führt Bewährtes fort. So haben wir beispielsweise die Themen des Bechtle Nachhaltigkeitskodex in thematische Cluster geordnet, die wir zu den vier strategischen Handlungsfeldern weiterentwickelt haben. Auch die aus den vergangenen Berichtsjahren bekannten wesentlichen Themen passen sich gut in die Handlungsfelder ein und machen den inhaltlichen Fokus deutlich. Wir verstehen die Bechtle Nachhaltigkeitsstrategie 2030 als komplementär zur Bechtle Vision 2030. Das Thema Umwelt grenzt die Nachhaltigkeitsstrategie von der Vision ab und unterstreicht die Verantwortungsübernahme von Bechtle für eine ganzheitliche nachhaltige Entwicklung.

## ZIELE FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG.

Die 17 Entwicklungsziele für eine nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, die Sustainable Development Goals (SDGs), wurden im September 2015 als verbindliche, globale nachhaltige Entwicklungsziele von der Weltgemeinschaft verabschiedet. Als Unterzeichnerin des UN Global Compact haben wir uns diesen Zielen verpflichtet. Deshalb war es ein weiterer wichtiger Baustein des Strategieprozesses, die SDGs mit den strategischen Zielen von Bechtle abzugleichen und zu verknüpfen. Anhand des Bechtle Nachhaltigkeitsberichts 2020 identifizierten wir jene SDGs, die Bechtle bereits adressiert:

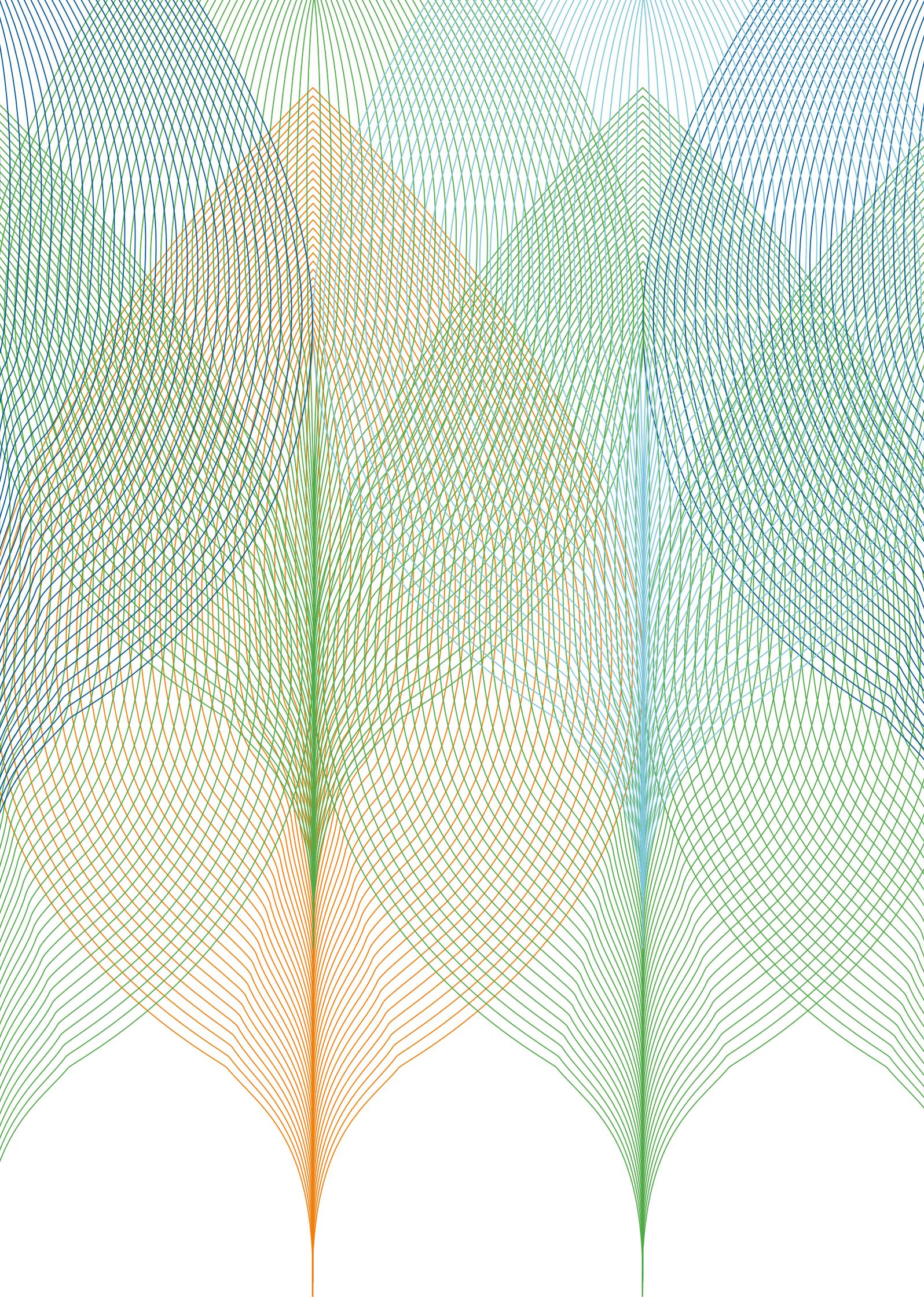


globalreporting.org

Mithilfe der Publikation „Linking the SDGs and the GRI Standards“ verorteten wir die jeweiligen Standards und Angaben in unserem Bericht. Anschließend identifizierten wir die für unsere Nachhaltigkeitsstrategie wesentlichen SDGs und ordneten sie den vier strategischen Handlungsfeldern zu.

**Die folgende Übersicht zeigt anschaulich, wie sich die Bechtle Vision, der Bechtle Nachhaltigkeitskodex, die wesentlichen Themen sowie die SDGs in die vier strategischen Handlungsfelder einpassen:**

	ETHISCHES WIRTSCHAFTEN	UMWELT	MENSCHEN	DIGITALE ZUKUNFT
<b>BECHTLE VISION 2030.</b>				
Der Erfolg unserer Kunden ist unser Ziel.				●
IT ist unsere Leidenschaft.			●	●
Profitables Wachstum macht uns stark.	●			
Marktführerschaft ist unser Anspruch.	●			
<b>BECHTLE NACHHALTIGKEITSKODEX.</b>				
Nachhaltige Unternehmensführung.	●			
Nachhaltige Mitarbeitendenentwicklung.			●	
Nachhaltig den Menschenrechten verpflichtet.	●			
Nachhaltig faire Betriebs- und Geschäftspraktiken.	●			
Nachhaltige Kundenbeziehungen.				●
Nachhaltiges Umweltbewusstsein.		●		
Nachhaltige Lösungsangebote.				●
Nachhaltige gesellschaftliche Verantwortung.	●			
<b>WESENTLICHKEITSMATRIX.</b>				
Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette.	●			
Verhinderung von Korruption und Bestechung.	●			
Umweltstandards in der Lieferkette.		●		
Energieverbrauch und Emmissionen.		●		
Logistik und Verpackung.		●		
Arbeitgeberattraktivität.			●	
Mitarbeitendenentwicklung.			●	
Vielfalt und Chancengleichheit.			●	
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.			●	
Energieeffiziente IT.				●
Informationssicherheit und Datenschutz.				●
Stakeholderdialog.	●	●	●	●
<b>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS.</b>				
3 Gesundheit und Wohlbefinden.			●	
4 Hochwertige Bildung.			●	
5 Geschlechtergleichheit.			●	
7 Bezahlbare und saubere Energie.		●		
8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum.	●			
9 Industrie, Innovation und Infrastruktur.				●
10 Weniger Ungleichheiten.			●	
12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion.		●		
13 Maßnahmen zum Klimaschutz.		●		
16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen.	●			



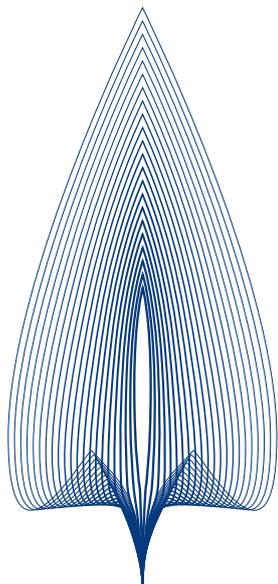


# **DAS BECHTLE NACHHALTIGKEITS- PROGRAMM.**

Das Nachhaltigkeitsprogramm umfasst konkrete Maßnahmen und Ziele mit einem festgelegten Zeit-  
horizont. Mithilfe einer im September 2021 eingeführten Nachhaltigkeitscontrolling-Software können wir  
nicht nur Kennzahlen gruppenweit erfassen, sondern auch über das Dashboard den aktuellen Stand der  
Ziele aus dem Nachhaltigkeitsprogramm kontrollieren. Somit können wir transparent und übersichtlich  
unsere Fortschritte beobachten, quantitativ messen und bei Bedarf nachjustieren. Im Folgenden finden  
Sie eine Übersicht des Nachhaltigkeitsprogramms, das jeweils auch die wesentlichen Themen in Bezug  
zu den Zielen und Maßnahmen setzt.

# ETHISCHES WIRTSCHAFTEN entspricht unserem Selbstverständnis.

**Wir übernehmen Verantwortung entlang unserer Wertschöpfungskette und achten auf die Einhaltung der Menschenrechte.**

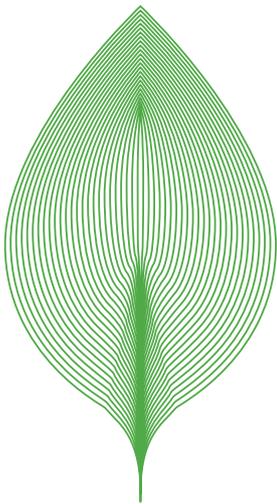


FOKUSTHEMA	WESENTLICHES THEMA	ZIEL 2030
<b>Nachhaltigkeit in der Lieferkette</b>	Arbeits- und Sozialstandards in der Lieferkette  Stakeholderdialog	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir setzen uns dafür ein, dass Menschenrechte und Umweltstandards entlang unserer Wertschöpfungskette eingehalten werden. Wir fordern transparente Prozesse in der Beschaffung und bauen das nachhaltige Lieferantenmanagement weiter aus.</li> </ul>
<b>Compliance und Antikorruption</b>	Verhinderung von Korruption und Bestechung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir handeln integer und in Übereinstimmung mit gesetzlichen Vorgaben. Compliance und Antikorruption haben für uns höchste Relevanz, weshalb wir weiter aktiv Risiken minimieren und Präventionsmaßnahmen ausbauen.</li> </ul>
<b>Gesellschaftliches Engagement</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir verstehen gesellschaftliches Engagement als Teil unserer unternehmerischen Verantwortung und fördern aktiv als verlässlicher Partner ausgewählte soziale Projekte.</li> </ul>

MASSNAHMENPLAN	ZEITHORIZONT	STATUS
→ Prozessetablierung zur systematischen Überprüfung der ökologischen und sozialen Verantwortung unserer unmittelbaren Lieferanten und Hersteller durch den Ausbau des Lieferantenmanagements und der Einführung von Kontrollverfahren.	2022	begonnen
→ Professionalisierung des CSR-Risikomanagements nach den Kriterien des Nationalen Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP). Anschließend Entwicklung eines Maßnahmenkatalogs zur Prävention und Abhilfe basierend auf den Ergebnissen der CSR-Risikoanalyse.	2023	begonnen
→ Verstärkung des Austauschs und Ausbau gemeinsamer Projekte mit strategischen Herstellerpartnern zu ökologischen und sozialen Aspekten entlang der Lieferkette.	2030	begonnen
→ Erweiterung des Lieferantenportfolios um Lieferanten, die soziale und ökologische Kriterien entlang der Lieferkette besonders berücksichtigen.	2030	begonnen
→ Einführung eines Compliance-Trainings für alle Mitarbeitenden.	2023	geplant
→ Erstellung eines neuen Compliance-Handbuchs.	2023	geplant
→ Professionalisierung der Due-Diligence-Prozesse, u. a. durch die Zertifizierung nach DIN EN ISO 37301.	2023	begonnen
→ Neuausrichtung des Beschwerdeverfahrens (Compliance-Hotline).	2023	begonnen
→ Überarbeitung der Spenden- und Sponsoringleitlinien, u. a. Ergänzung um das Thema digitale Bildung.	2022	begonnen
→ Unterstützung des sozialen Engagements unserer Mitarbeitenden.	2030	begonnen
→ Initiierung eigener nachhaltiger Projekte.	2030	begonnen
→ Sukzessiver Ausbau des gesellschaftliches Engagements.	2030	begonnen

# Nachhaltiger Umgang mit unserer **UMWELT** ist die Grundlage unseres Handelns.

**Wir handeln im Einklang mit unserer Umwelt – zugunsten einer klima- und ressourcenschonenden Zukunft.**



## FOKUSTHEMA

**Klima und Energie**

## WESENTLICHES THEMA

Energieverbrauch und Emissionen

Umweltstandards in der Lieferkette

## ZIEL 2030

- Wir werden durch einen Dreiklang aus Vermeiden, Reduzieren und Kompensieren in den von uns beeinflussbaren Bereichen CO<sub>2</sub>-neutral.

## Nachhaltige Logistik

Logistik und Verpackung

Umweltstandards in der Lieferkette

- Wir betrachten unsere Logistikprozesse sowohl hinsichtlich des Transports als auch der Verpackungen unter ökologischen Effizienzkriterien. Wir reduzieren in unserer Logistikzentrale die pro Paket genutzte Versandkartonage um 20 Prozent bei gleichbleibender Sendungsstruktur.

## Kreislaufwirtschaft

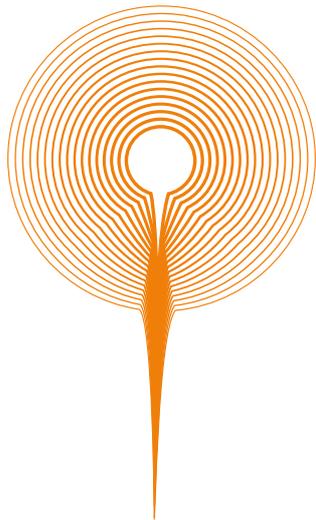
Umweltstandards in der Lieferkette

- Wir denken nicht linear, sondern in Kreisläufen, und gehen verantwortungsvoll mit den in IT-Hardware verbauten Ressourcen um.

MASSNAHMENPLAN	ZEITHORIZONT	STATUS
→ Systematisierung des Nachhaltigkeitscontrollings und Einführung einer gruppenweiten Nachhaltigkeitscontrolling-Software.	2021	abgeschlossen
→ Beurteilung der Scope-3-Kategorien hinsichtlich ihrer Signifikanz und Berechnung der Scope-3-Emissionen sowie deren externe Validierung.	2022	abgeschlossen
→ 2021 wurde die Konzernzentrale auf 100 Prozent Ökostrom umgestellt, es folgen sukzessive weitere Standorte der Bechtle Gruppe.	2030	begonnen
→ Sukzessive Erweiterung des Fuhrparks um vollelektrische und hybride Antriebe.	2030	begonnen
→ Weiterer Ausbau des sehr hohen Niveaus der Ladeinfrastruktur.	2030	begonnen
→ Entwicklung eines umfassenden Mobilitätskonzepts.	2025	geplant
→ Aufbauend auf der Klimaroadmap 2022 Entwicklung einer umfassenden Klimastrategie.	2023	begonnen
<b>Intralogistik:</b>		
→ Kooperation mit Herstellern beim Versand mit der Bechtle Box®.	2025	begonnen
→ Bündelung von Aufträgen und stärkerer Einsatz der Bechtle Box® beim Transport zum Kunden.	2030	begonnen
→ Steigerung des Anteils von recyceltem Kunststoff bei Kunststoffverpackungen und Folien.	2025	begonnen
<b>Distribution:</b>		
→ Bau eines zweiten zentralen Logistik-Hubs in Norddeutschland, um Transportwege zu unseren Kunden zu verringern.	2025	begonnen
→ Optimieren des Raumnutzungsgrads.	2025	begonnen
→ Erweiterung des Logistikpartnernetzwerks um Dienstleister, die emissionsärmere Transporte anbieten, z. B. „Last Green Mile“-Zustellung durch E-Fahrzeuge.	2030	begonnen
→ Implementierung des nachhaltigen Logistikkonzepts in weiteren Lagern der Bechtle Gruppe (Multi-Lager-Strategie).	2030	geplant
→ Entwicklung eines gruppenweiten Kreislaufwirtschaftskonzepts bezogen auf IT-Hardware.	2022	begonnen

# Die MENSCHEN, mit denen wir arbeiten, stehen für unseren Erfolg.

**Wir leben Fairness und Wertschätzung im Umgang mit unseren Geschäftspartner:innen und Mitarbeitenden. Unser Team ist begeistert, exzellent ausgebildet und divers.**



## FOKUSTHEMA

**Arbeitgeber-  
attraktivität**

## WESENTLICHES THEMA

Arbeitgeber-  
attraktivität

Mitarbeiter:innen-  
entwicklung

## ZIEL 2030

- Wir stärken unsere Position als einer der führenden Arbeitgeber der IT-Branche in Europa. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Mitarbeitendenzufriedenheit, individuelle Weiterentwicklung, Ausbildung, Führung und Arbeitskultur bei Bechtle.

Wir erhöhen die Ausbildungsquote in Deutschland auf 10 Prozent.

**Vielfalt und  
Chancengleichheit**

Vielfalt und  
Chancengleichheit

Arbeitgeber-  
attraktivität

Mitarbeiter:innen-  
entwicklung

- Wir fördern Diversität im Unternehmen und stärken kontinuierlich die Gleichberechtigung unserer Mitarbeitenden. Unseren Schwerpunkt legen wir auf die Diversitätskategorie Gender.

**Gesundheit und  
Sicherheit**

Arbeits- und  
Gesundheitsschutz

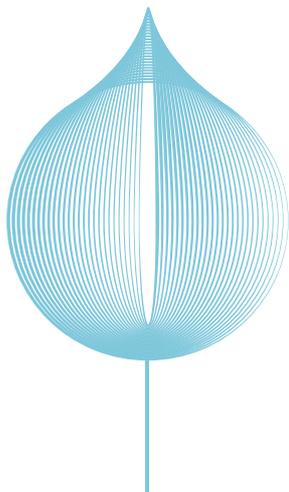
Arbeitgeber-  
attraktivität

- Wir steigern kontinuierlich unser gutes Niveau im Bereich Arbeitssicherheit und verankern strategisch den Gesundheitsschutz in der Bechtle Gruppe.

MASSNAHMENPLAN	ZEITHORIZONT	STATUS
→ Entwicklung des Arbeitgebersprechens.	2021	abgeschlossen
→ Implementierung des Arbeitgebersprechens.	2022	begonnen
→ Entwicklung des Arbeitskonzepts Work@Bechtle.	2021	abgeschlossen
→ Implementierung des Arbeitskonzepts Work@Bechtle.	2022	begonnen
→ Weiterführung der dezentralen Mitarbeitenden-Zufriedenheitsbefragung im Zweijahresrhythmus und Ableitung von Maßnahmen aus den Ergebnissen.	2030	begonnen
→ Weiterführung der Führungsinitiative, u. a. durch Trainings.	2030	begonnen
→ Kontinuierliche Erweiterung des Angebots der Bechtle Akademie, u.a. Ausbau der virtuellen und fremdsprachlichen Angebote.	2030	begonnen
→ Aufzeigen interner Karrierepfade mit Schwerpunkt auf Expert:innenkarriere und Führungskräfteentwicklung.	2030	begonnen
→ Zielgruppenspezifische Ansprache von jungen Menschen, Ausbau von Schul- und Hochschulkooperationen.	2030	begonnen
→ Analyse des Diversity-Status-quo innerhalb der Bechtle Gruppe und Definition von Kennzahlen zur Messbarkeit.	2022	begonnen
→ Entwicklung einer gemeinsamen Roadmap Gender Diversity 2022 in den Abteilungen Personalentwicklung, Human Resources und Unternehmenskommunikation mit der Ableitung konkreter Maßnahmen.	2022	abgeschlossen
→ Analyse der von der Charta der Vielfalt definierten Diversitätskategorien in Bezug auf Bechtle und Ableitung von Maßnahmen.	2023	begonnen
→ Zertifizierung der Bechtle AG nach DIN EN ISO 45001.	2021	abgeschlossen
→ Weitere Standardisierung der Prozesse im Arbeits- und Gesundheitsschutz und Sicherstellung des standortübergreifenden Austauschs zu Gesundheitsthemen.	2030	begonnen
→ Kontinuierliche Erweiterung des gruppenweiten Angebots des Betrieblichen Gesundheitsmanagements sowie Entwicklung eines strategischen, gruppenweiten Ansatzes.	2023	begonnen

# Wir gestalten verantwortungsvoll die DIGITALE ZUKUNFT.

Wir treiben die Digitalisierung zukunftsfähig voran und tragen durch nachhaltige Innovationen zum Erfolg unserer Kunden bei.



## FOKUSTHEMA

**Nachhaltige interne Digitalisierung**

**Nachhaltige Technologien, Lösungen und Dienstleistungen**

**Informationssicherheit und Datenschutz**

## WESENTLICHES THEMA

Energieeffiziente IT

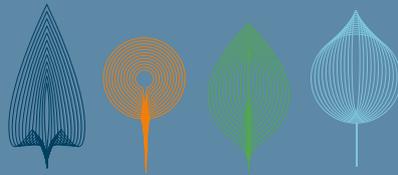
Energieeffiziente IT

Informationssicherheit und Datenschutz

## ZIEL 2030

- Wir verfolgen im Rahmen unserer IT-Strategie das Ziel, unsere Enterprise-Architektur ressourcenschonend, effizient und nutzerfreundlich zu gestalten.
- Wir übernehmen beim digitalen Wandel unserer Kunden eine aktive und verantwortungsvolle Rolle. Um unsere Kunden bestmöglich beim Umsetzen ihrer Corporate Digital Responsibility und beim Erreichen von Klimaschutzzielen zu unterstützen, erweitern wir unser Portfolio an nachhaltigen Technologien, Lösungen und Dienstleistungen in engem Austausch mit unseren Herstellerpartnern.
- Wir sichern den Schutz unserer Daten sowie der Daten unserer Kunden und Partner konsequent. Informationssicherheit und die Wahrung der Vertraulichkeit haben in Übereinstimmung mit gesetzlichen Vorgaben für uns höchste Relevanz.

MASSNAHMENPLAN	ZEITHORIZONT	STATUS
→ Applikations- und IT-Retirement: Identifikation und Rückbau von Systemen, die zu Prozessüberschneidungen sowie unangemessenen Redundanzen führen.	2030	begonnen
→ Entwicklung von Kriterien für eine nachhaltige Enterprise-Architektur als Basis unserer IT-Strategie.	2022	begonnen
→ Planung von 30 Prozent der internen IT-Projekte unter der Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien.	2023	geplant
→ Nachhaltige Weiterentwicklung des IT-Portfolios aus Hardware, Software, IT- und Cloud-Lösungen sowie Dienstleistungen für unsere Kunden durch die Aufnahme neuer, nachhaltiger Produkte und Hersteller in das Produktangebot.	2030	begonnen
→ Interne Schulungen für Mitarbeitende zum nachhaltigen Produktportfolio.	2023	geplant
→ Entwicklung eines internen Ausbildungsprogramms zum Digital Sustainability Consultant (DSC).	2023	begonnen
→ Ausbau des hohen Niveaus im Bereich Informationssicherheit und Datenschutz. Kontinuierliche Steigerung der Zertifizierungen nach DIN EN ISO 27001 oder TISAX in der Bechtle Gruppe.	2030	begonnen
→ Analyse sicherheitskritischer Komponenten im Rahmen unseres Service-Lifecycle-Managements.	2030	begonnen



Ansprechpersonen:

Nachhaltigkeitskommunikation  
**Dr. Nicole Diehlmann**

Nachhaltigkeitsmanagement  
**Arthur Schneider**

Bechtle AG  
Bechtle Platz 1, 74172 Neckarsulm  
Telefon +49 (0) 7132 981-0

[sustainability@bechtle.com](mailto:sustainability@bechtle.com)  
[bechtle.com/nachhaltigkeit](https://bechtle.com/nachhaltigkeit)

Ihr starker IT-Partner.  
Heute und morgen.

