

Z U K U N F T S S T A R K

ERFAHREN
UNTERNEHMERISCH
VERBUNDEN

Bechtle Firmenphilosophie.

Ihr starker IT-Partner.
Heute und morgen.



Vorwort.

Bechtle ist vor allem eines: anders. Das habe ich bereits in meinen ersten Wochen und Monaten bei Bechtle gespürt. Heute weiß ich: Bechtle ist einzigartig!

Unsere Kultur ist geprägt von einer starken, unternehmerischen Haltung. Sie ist ein gewachsenes, in vielen Facetten spürbares Grundprinzip. Dieses Unternehmertum ist eng mit der Historie von Bechtle verbunden: 25 Jahre standen die Gründer an der Spitze des Unternehmens. Ihre tradierten Werte sind zu einem festen Teil unserer Identität geworden. Dazu gehören Bodenhaftung, Beharrlichkeit, Zuverlässigkeit und Begeisterungsfähigkeit für die eigene Sache.

Auch unser Geschäftsmodell mit seiner dezentralen Organisationsstruktur fordert und fördert Unternehmertum. Mit großer Eigenverantwortung füllen Führungskräfte und Mitarbeiter ihre Aufgaben aus, sie gestalten mit großer Freiheit und setzen individuelle Schwerpunkte im Tagesgeschäft. Vor allem aber adressieren sie die Kunden und Geschäftspartner auf sehr persönliche Art. Alle Einzelkämpfer also? Sicher nicht. Aber alle Unternehmer im Unternehmen! Das setzt viel Vertrauen voraus. Ein Vertrauen, das auf Gegenseitigkeit beruht. Deshalb ist ein gemeinsames Verständnis unserer Grundwerte unabdingbare Voraussetzung für ein erfolgreiches „Leben“ unserer Unternehmenskultur.

Gerade in dezentralen Strukturen verlangt Unternehmertum von allen akzeptierte und gelebte einheitliche Spielregeln, um nicht nur an einem Strang, sondern auch in die gleiche Richtung zu ziehen. Aus eben diesem Grund ist die vorliegende Firmenphilosophie Teil Ihres Arbeitsvertrags.

Bechtle ist noch aus einem weiteren Grund „anders“. Wir handeln in einem Spannungsfeld scheinbarer Gegensätze: Nehmen Sie die beeindruckende Dynamik unseres Wachstums in den vergangenen mehr als 30 Jahren einerseits und die Beständigkeit in einem von Veränderung getriebenen Markt andererseits. Denken Sie an die Größe eines internationalen Konzerns, der durch flache Hierarchien dennoch unkompliziert und direkt im Umgang ist. Oder die Langfristigkeit der Planung, die in scheinbarem Widerspruch zur quartalsgetriebenen Steuerung einer börsennotierten Aktiengesellschaft steht. Das alles vereint Bechtle.

Auch in der vorliegenden Firmenphilosophie werden Sie Prinzipien entdecken, die auf den ersten Blick nicht zu einem Unternehmen in der Größe von Bechtle zu passen scheinen. Und doch haben sie ihre Berechtigung. Denn sie tragen zu dem bei, was Bechtle ist: Eine fantastische, sehr lebendige Erfolgsgeschichte, an deren Fortsetzung täglich mehr als 7.700 Menschen arbeiten. Sie gehören dazu. Ich wünsche Ihnen und uns, dass Bechtle Ihnen gleichermaßen berufliche Heimat, spannende Herausforderung und beflügelnde Erfolgserlebnisse bietet. Die Chance ist da – es ist an Ihnen, sie zu ergreifen!

Ihr



Dr. Thomas Olemotz

Um diese Broschüre übersichtlich und gut lesbar zu gestalten, verwenden wir jeweils die männliche Form als neutralen Begriff für Frauen und Männer, z. B. „Mitarbeiter“.



Michael Guschlbauer
Mitglied des Vorstands,
verantwortlich für
IT-Systemhaus &
Managed Services

Dr. Thomas Olemotz
Vorstandsvorsitzender, verantwortlich für Controlling
und Finanzen, Unternehmenskommunikation und
Investor Relations, IT, Logistik & Service, Human Resources,
Personalentwicklung und Akademie sowie Recht
und Compliance

Jürgen Schäfer
Mitglied des Vorstands,
verantwortlich für
IT-E-Commerce

VISION 2020

BECHTLE

■ Bis 2020 erzielen wir mit 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 5 Milliarden Euro – und eine Marge von 5 Prozent.

IT-SYSTEMHAUS & MANAGED SERVICES

■ Führender IT-Partner für Geschäftskunden und öffentliche Auftraggeber.

■ Flächendeckend in der D-A-CH-Region vertreten.

IT-E-COMMERCE

■ Die Nummer 1 in Europa.

■ Fortsetzung der Internationalisierung – auch jenseits der europäischen Grenzen.

Das Ziel vor Augen. Visionär, realistisch, messbar.

Bechtle hat eine Vision. Einen ambitionierten und mutigen Zukunftsentwurf. Ein konkretes Ziel, das uns anspornt, die Besten zu sein. Damit unsere Kunden sich auf ihren starken IT-Partner verlassen können – heute und in der Zukunft. Mit unserer Vision legen wir die Messlatte bewusst hoch. Denn Visionen sind der Stoff, der Unternehmen antreibt und Menschen zu Hochleistungen führt. Mutige, messbare Visionen strahlen, ziehen an, begeistern, machen Mut und inspirieren. Erst weit entfernter Leitstern, irgendwann greifbar nahes Ziel. Damit kann man seinen Weg machen. Dann, wenn Vision und Strategie Hand in Hand gehen und beide das Wichtigste im Gepäck haben: den Willen zur Umsetzung.

Jeder Mitarbeiter prägt Bechtle. Wir können nur erfolgreich sein, wenn jeder von uns sein Bestes gibt. Und je erfolgreicher das Unternehmen ist, desto erfolgreicher kann sich jeder Einzelne von uns entwickeln.

Bechtle blieb seit der ersten veröffentlichten Vision 1988 dem immer gleichen Rhythmus treu und setzte sich immer neue Ziele. In mehr als 30 Jahren Unternehmensgeschichte wurden alle Zukunftsentwürfe zielstrebig und motiviert erreicht. Beste Voraussetzungen für die Vision 2020. Und 2030. Und 2040. Und ...

Bechtle in Kürze. Partner vor Ort. Seit 1983.



Nähe ist uns wichtig. Mit unseren IT-Systemhäusern sind wir deshalb bei unseren Kunden vor Ort. An rund 70 Standorten. In Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Geschäftsführer denken und handeln als Unternehmer und treffen Entscheidungen auf Augenhöhe mit ihren Kunden. Verantwortungsvoll, direkt und schnell. Wir halten Schritt mit dem enormen technologischen Tempo der Branche. Haben dabei aber immer die Kundenbedürfnisse im Blick. Wir verstehen uns als Dienstleister, Berater, Projektmanager, Beschaffer, Versorger, Betreiber, Impulsgeber, Vertrauter, Experte. Kurz: als Partner unserer Kunden.

Das beschreibt allerdings nur eine Seite von Bechtle. Wir sind auch mit Begeisterung Verkäufer unserer mehr als 70.000 Hard- und Softwareprodukte. Im Direktvertrieb – über Onlineshops und Telesales. Mit einem eigenen Onlinebeschaffungssystem: maßgeschneidert im Einsatz bei unseren Kunden. Mit eigenen Standorten betreut Bechtle seine Kunden in 14 Ländern Europas. Und seit 2014 auch rund um den Globus – durch die Global IT Alliance mit starken Partnern auf allen Kontinenten. Dabei können sich unsere Kunden weltweit auf die gewohnte Qualität von Bechtle verlassen. Jeder unserer Partner ist sorgsam ausgewählt und erfüllt unsere hohen Standards in Sachen Service, Prozesse und Portfolio. Unsere Internationalität ist einer unserer Erfolgsfaktoren, denn auch im E-Commerce ist die „landestypische“ Ansprache entscheidend. Das ist menschlich. Und so betreiben wir unser Geschäft.

Es ist die Kombination dieser beiden Segmente – IT-Systemhaus & Managed Services und IT-E-Commerce –, die unser Geschäftsmodell in der IT-Branche auszeichnet. Für seinen Erfolg sorgen unsere rund

7.700 Mitarbeiter. Mit Erfahrung, Kompetenz, Zuverlässigkeit und Begeisterung. Wir leben in spannenden Zeiten. Unverändert seit Unternehmensgründung. Momentan ist es die tief greifende digitale Transformation, die uns besonders anspricht. Dem ging die Erkenntnis voraus, dass die Informationstechnologie einen wachsenden Anteil am Unternehmenserfolg hat. Deshalb ist es das Ziel langfristig orientierter Unternehmen, aus der kostenverursachenden IT-Abteilung einen wertschöpfenden Geschäftsbereich zu machen.

Und dafür ist ein Partner notwendig. Ein Generalunternehmer mit einem umfassenden Lösungsportfolio. Für den Technologiekonzepte und betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen eine Einheit bilden. Und der nur ein Ziel kennt: den wirtschaftlichen Nutzen und die unternehmerische Leistungsfähigkeit der IT zu steigern. Ein Partner, der ein breites Spektrum an Fachwissen, hohe Detailkompetenz und langjährige Projekterfahrung vorweist. Der zugleich den Beschaffungsprozess perfekt beherrscht und über ein beispielloses Netzwerk an Experten und Partnerallianzen mit allen namhaften Herstellern verfügt. Der auf Wunsch den Betrieb der IT – vollständig oder in Teilen – übernehmen kann. Der für stabile Systeme und sichere Daten sorgt wie auch für die Zukunftsfähigkeit der IT-Infrastruktur. Einer, der erfahren, zuverlässig und grundsolide ist.

Auf den Punkt gebracht: Gefragt ist ein starker IT-Partner. Heute und morgen.

PARTNER INTERNET

Die Bechtle Unternehmensziele. Anspruch und Motivation.

Fünf Unternehmensziele und ein Anspruch bestimmen unsere Arbeit. Sie haben bei Bechtle seit der Unternehmensgründung Gültigkeit und werden jedes Jahr auf den Prüfstand gestellt. Sie sind Orientierungshilfe bei allen Entscheidungen.

Das Erfolgsrezept von Bechtle liegt dabei in der Bündelung der Stärken: Erfahrung, Stabilität, unternehmerisches Handeln, lokale Präsenz – oder kurz: vernetzte Dezentralität. Um dem Anspruch eines zukunftsstarken Unternehmens gerecht zu werden, weisen uns Ziele und Wege die Richtung. Nur wenn die innere Struktur stabil ist, können dieselben hohen Standards auch von Partnern gefordert werden. Erstaunlich, wie zeitlos, wie einfach und anspruchsvoll zugleich diese Leitlinien sind.

WEGE+ ZIELE

- Wir sind kompetenter und zuverlässiger Partner unserer Kunden.
- Wir erzielen Wachstum und Gewinne durch zufriedene Kunden.
- Wir sind seriöser Geschäftspartner unserer Lieferanten.
- Wir sind Marktführer an unseren Standorten.
- Durch eine klare Strategie und deren konsequente Umsetzung erreichen wir unsere Ziele.
- Unsere Mitarbeiter sollen die Besten sein.

堅実さ

con i piedi per terra
met beide benen op de grond
bakkefasthet
responsabilidad

Bodenhaftung

realitásérzék

脚踏实地

responsabilidade
smysl pro realitu
sens des réalités
integrity
stąpa mocno po ziemi

粘り強さ

perseveranza
standvastig
standhaftighet
perseverancia

Beharrlichkeit

kitartás

百折不撓

perseverança
vytrvalost
persévérance
determination
wyrwałość

信頼性

affidabilità
betrouwbaar
pålitelighet
fiabilidad

Zuverlässigkeit

megbízhatóság

可靠性

fiabilidade
spolehlivost
fiabilité
reliability
niezawodność

熱意

entusiasmo
enthousiast
begeistringsevne
capacidad de entusiasmo

Begeisterungsfähigkeit

lelkessedés

鼓舞人心

entusiasmo
nadšení
enthousiasme
inspiration
zdolność do zachwytu

Die Bechtle Unternehmenskultur. Offen. Konsequent.

Wir handeln bei Bechtle in Übereinstimmung mit unseren Werten. Prägend für unsere Unternehmenskultur sind dabei: Bodenhaftung, Beharrlichkeit, Zuverlässigkeit und Begeisterungsfähigkeit. Sie spiegeln sich auch in unserem Verhaltenskodex wider, der verpflichtende Grundlage unseres täglichen Handelns ist.

- Ehrlichkeit, Gerechtigkeit und Vertrauenswürdigkeit begleiten unser Verhalten nach innen und außen. Daneben zeichnen gegenseitige Offenheit, Berechenbarkeit und Geradlinigkeit unsere Unternehmenskultur aus.
- Unseren Worten lassen wir Taten folgen. Wir denken in Lösungen, nicht in Problemen. Das heißt zugleich: Probleme werden nicht verdrängt, sondern aktiv und konstruktiv gelöst. Wir handeln sofort und setzen nicht auf das Prinzip Hoffnung. Wir packen daher auch unangenehme Dinge sofort an.
- Wir taktieren nicht, sondern vertreten Standpunkte verbindlich und konsequent. Bei Konflikten gehen wir fair und sachlich aufeinander zu. Dabei gilt: ICH mache den ersten Schritt.
- Die Interessen von Bechtle haben Vorrang vor persönlichen Interessen. Deshalb schützen wir Firmeneigentum gegen Missbrauch.



Bechtle
Verhaltenskodex

Unternehmerisches Handeln hat Bechtle erfolgreich gemacht. Dabei werden wir von der Überzeugung geleitet, dass ein Unternehmen dafür da ist, Gewinne zu erwirtschaften. Wir machen daher auch nicht Umsatz um jeden Preis, sondern behalten bei allen Entscheidungen den Ertrag im Blick. Das heißt auch: keine unkontrollierten Experimente – und gilt im Großen wie im Kleinen. Wir handeln wirtschaftlich, umweltbewusst und nachhaltig. Denn uns ist bewusst, dass Kosten, die wir vermeiden, nicht verdient werden müssen. Wir ruhen uns nicht auf Erfolgen aus, sondern setzen uns vielmehr immer neue Ziele, die wir konsequent verfolgen.



Bechtle
Nachhaltigkeits-
kodex

Werte leben wir. Basiskompetenzen zeigen wir.

Ein Kompetenzmodell bringt das „Wie wir etwas tun“ zum Ausdruck. Es definiert die übergreifenden Anforderungen und Erwartungen des Unternehmens an alle Mitarbeiter. So gesehen gibt es dem Unternehmen und seinen Mitarbeitern eine gemeinsame, faire und transparente Basis.

Aus dem Kompetenzmodell entwickelten sich die Bechtle Basiskompetenzen. Sie betreffen uns alle – jenseits der fachlichen Qualifikation und ungeachtet der Position im Unternehmen. Sie beschreiben, welche Eigenschaften, Einstellungen und Fähigkeiten uns bei Bechtle wichtig sind. Überall, in jedem Unternehmen und jedem Fachbereich der Bechtle Gruppe.

Mehr noch – die Bechtle Basiskompetenzen professionalisieren Mitarbeiterführung und Mitarbeiterentwicklung. Denn sie sind die Grundlage für aufeinander abgestimmte Personalprozesse. Alle Einschätzungen – beispielsweise bei der Mitarbeitergewinnung, bei der Probezeiteinschätzung, im Mitarbeitergespräch und für Entwicklungsmaßnahmen – treffen wir in Bezug auf die fachlichen Anforderungen, eventuell zu erfüllende Führungsgrundsätze und immer auch in Bezug auf die sechs Bechtle Basiskompetenzen.



Mehr zu den Bechtle Basiskompetenzen:
Bechtle InfoCenter,
Bechtle AG, Akademie,
Personalentwicklung,
Basiskompetenzen

Optimismus:

Wir bleiben in schwierigen, widersprüchlichen Situationen zuversichtlich, entscheidungs- und handlungsfähig.

Umsetzungskonsequenz:

Wir setzen Beschlüsse und Aufgaben zügig, ausdauernd und entschlossen um.

Markt- und Kundenorientierung:

Wir kennen unseren Markt, verfolgen Entwicklungen in der Branche und berücksichtigen die Bedürfnisse unseres Kunden.

Wirtschaftliches Denken und Handeln:

Wir denken über die wirtschaftlichen Konsequenzen nach und richten unser Handeln daran aus.

Initiative:

Wir handeln proaktiv und sind gewillt, uns und unser Umfeld weiterzuentwickeln.

Gemeinschaftssinn:

Wir sehen uns als Teil eines Ganzen, geben und suchen Unterstützung im Interesse der gemeinsamen Sache.

OPTIMISMUS

UMSETZUNGSKONSEQUENZ

MARKT- UND
KUNDENORIENTIERUNG

WIRTSCHAFTLICHES
DENKEN UND HANDELN

INITIATIVE

GEMEINSCHAFTSSINN

Die Bechtle Mitarbeiter. Kontinuierlicher Wissensausbau.

Das sind unsere Nutzenversprechen an alle Mitarbeiter: Wir sind ein starker Arbeitgeber in der Zukunftsbranche IT. Mit unseren Mitarbeitern vereinbaren wir klare Ziele und bieten ihnen den Raum, durch unternehmerisches Denken und eigenverantwortliches Handeln viel zu bewegen. Wertschätzung und Verbundenheit im Team sind Grundlagen unseres gemeinsamen Erfolgs. Wir fördern Mitarbeiter langfristig in ihrer Entwicklung und stehen ihnen dabei mit viel Erfahrung zur Seite.

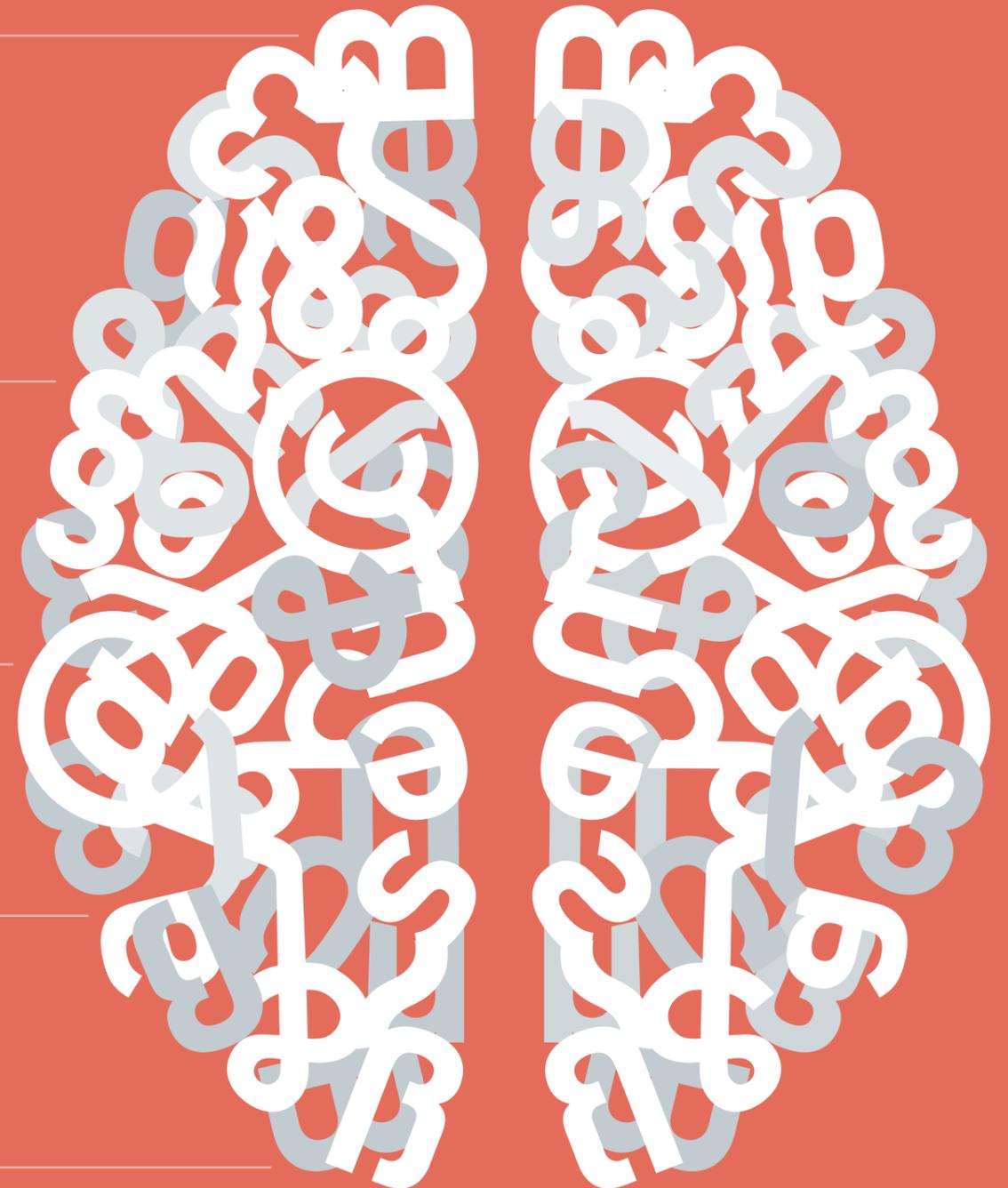
„Unsere Mitarbeiter sollen die Besten sein.“ Konkret heißt das: Wir unterstützen unsere Mitarbeiter darin, ihr Wissen kontinuierlich auszubauen. Dazu trägt insbesondere die Bechtle Personalentwicklung einschließlich der Akademie bei. Sie bietet betont praxisnahe Weiterbildungen an und unterstützt dabei, individuelle Entwicklungspfade aufzuzeigen.



Die Führungskräfte sind Vorbilder ihrer Mitarbeiter. Sie unterstützen sie beim Erreichen der gemeinsamen Ziele und tragen die Verantwortung für den Unternehmensbereich. Sie handeln nach den verpflichtenden Bechtle Führungsgrundsätzen.

Den Auftakt für jeden neuen Mitarbeiter – unabhängig von Position und Gesellschaft – macht unsere Einführungsveranstaltung „Mikado“: Ziel ist es, eine gemeinsame Grundlage zu schaffen, die dabei hilft, sich innerhalb der Bechtle Organisation rasch zurechtzufinden.

Wir wünschen uns, dass unsere Mitarbeiter ihr Wissen in Eigeninitiative vertiefen und ausbauen. Es gilt dabei das Prinzip der Eigenverantwortung und die Kultur der Freiwilligkeit.



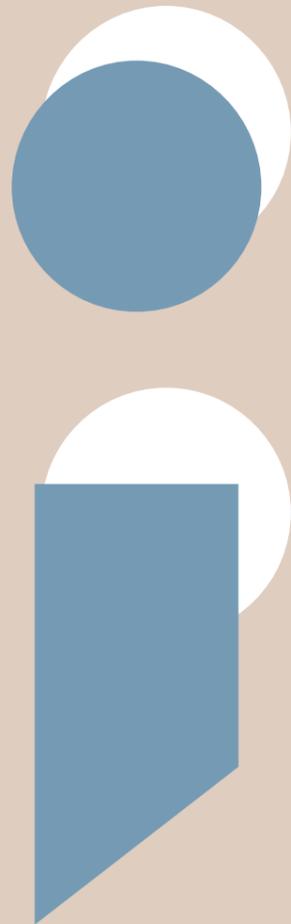
Die Prinzipien der täglichen Arbeit. Grundlage und Verpflichtung.

Beim Verteiler von E-Mails gilt: So wenig Adressaten wie möglich, so viel wie nötig – das gilt auch für die Adressaten auf Kopie. Eine sorgsame Auswahl trägt dazu bei, unsere Arbeitseffizienz zu erhöhen und übervolle Mail-Accounts zu verhindern. Blindkopie gibt es bei Bechtle bewusst nicht, denn das würde unseren Grundwerten der Offenheit und Geradlinigkeit widersprechen.



Für die Kommunikation in den sozialen Netzwerken gelten die Bechtle Leitlinien für soziale Medien/ Social Media Guidelines – sie sind verbindlich für alle Mitarbeiter.

Wir sind zuverlässig, halten Termine und Zusagen konsequent ein und sind pünktlich. Wenn wir uns trotzdem einmal verspäten, geben wir einen Zwischenbescheid. Wir beantworten jede E-Mail möglichst innerhalb von 24 Stunden und informieren grundsätzlich, wenn die Beantwortung mehr Zeit in Anspruch nimmt. Nach Möglichkeit nennen wir in einer E-Mail ein Datum, bis wann eine Antwort spätestens benötigt wird. Briefe beantworten wir innerhalb von fünf Arbeitstagen.



Die Prinzipien unserer täglichen Arbeit sind keine Lippenbekenntnisse. Sie sind Grundlage der Bechtle Kultur und damit Verpflichtung jedes Mitarbeiters. Informationen aufnehmen und weitergeben macht Kooperation erst möglich. Informationen verstehen wir nicht nur als Bringschuld, sondern erwarten immer auch Eigeninitiative.

Wir nutzen das IntraWeb für die Bereitstellung von Dokumenten. Ein verantwortungsvoller und kollegialer Umgang miteinander heißt auch, dass wir für die Aktualität und Relevanz der Dokumente sorgen. Die Pflege des InfoCenters liegt damit in der Verantwortung aller. Wir nutzen bewusst WebEx und vermeiden damit wann immer möglich zeit- und ressourcenaufwendige Präsenzmeetings. Wir nutzen regelmäßig das Bechtle IntraWeb und die Bechtle Website (bechtle.com), um uns zu informieren.



Bechtle
IntraWeb



bechtle.com

Die Bechtle Arbeitsprozesse. Immer besser.

Grundsätzlich gilt: **Es gibt nichts, was man nicht noch besser machen kann.** Und verbessern meint auch die Perfektion der Einfachheit: die kleinen, banalen Dinge gewissenhaft machen. „Warum?“ und „Warum so?“ sind die entscheidenden Fragen, mit denen wir Prozesse hinterfragen.

Wir lernen aus jeder Kundenreaktion, um den gesamten Prozess zu durchleuchten. Und wir beobachten den Wettbewerb aktiv, ziehen Vergleiche zu Bechtle, stellen die Frage: „Was hat er, was wir nicht haben?“

Verbesserungen sind nicht nur „Chefsache“. Unsere Prozesse weiter zu optimieren steht jeden Tag neu auf der Agenda jedes Mitarbeiters.



Der eigene Auftritt. Freundlich. Seriös. Kompetent.

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Deshalb ist für uns ein freundliches, seriöses und kompetentes Auftreten selbstverständlich.

Wir betrachten Business Casual als passende und unseren Kunden und Gästen gegenüber wertschätzende Kleiderordnung. In dem damit gesteckten Rahmen liegt die Verantwortung bei den Mitarbeitern, die situativ entscheiden, ob eine Krawatte angemessen ist.

Ausdrücklich gewünscht ist ein seriöser, geschäftlicher – eben mehr Business als Casual – Eindruck. Einzige Ausnahme sind die im Lager tätigen Mitarbeiter sowie die Servicetechniker. Hier ist praxistaugliche und unfallvermeidende Kleidung erforderlich. Das Namensschild wird intern sowie extern bei Kunden und offiziellen Veranstaltungen wie Messen oder IT-Foren getragen.

Wir sind der Meinung, dass sich nur an einem geordneten, aufgeräumten Arbeitsplatz effektiv arbeiten lässt. Dafür sorgt jeder Mitarbeiter selbst.



T^EAO^RKM^WT^EA M^WO^RKT^E

W

O^RKA^M

TEAM
 WORKTEA
 MWORKTEAM
 WORKTEAMWOR
 KTEAMWORKTEAM
 WORKTEAMWORKTE
 MWORKTEAMWORKTE
 AMWORKTEAMWORKT
 MWORKTEAMWORKTE
 WORKTEAMWRKTEAM
 TEAMWORKTEAMWOR
 KTEAMWORKTEAMWO
 RKTEA OTEAM
 WKTEAMWORKTEAMW
 ORKTEAMWORKTEAM
 WORKTEAMWORKTEA

Bechtle Teamwork. Mehr Wert für Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter.

Für uns zählt die langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden. Das erreichen wir nur über ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit. Wir arbeiten daher nicht nur für unsere Kunden, sondern vor allem mit ihnen. Wir begegnen unseren Kunden auf Augenhöhe. Das heißt zugleich, dass wir die Sprache unserer Kunden sprechen und verstehen. Know-how und Erfahrung drücken sich daher auch nicht in einer komplexen Fachsprache aus.

Was wir unseren Kunden liefern, sind maßgeschneiderte Lösungen, die ihnen helfen, ihre Ziele zu erreichen. Deshalb ist in unseren Unternehmenszielen fest verankert: Wir wollen zufriedene Kunden und wir wollen unseren Kunden ein kompetenter und zuverlässiger Partner sein.

Ohne unsere Lieferanten können wir nicht arbeiten. Unsere Lieferanten haben einen hohen Stellenwert. Wir begegnen ihnen respektvoll und partnerschaftlich. Sie können sich stets auf uns verlassen: Wir sind seriöse Geschäftspartner, treffen klare Vereinbarungen und halten uns daran. Mit unseren strategischen Partnern stimmen wir unsere Ausrichtung regelmäßig ab und entwickeln unser Geschäftsmodell weiter. Das gibt Sicherheit für beide Seiten.

Wir verstehen den Erfolg von Bechtle als das Ergebnis einer gemeinschaftlichen Leistung. Er ist das Verdienst aller Mitarbeiter und beruht auf ihrer Kompetenz und ihrem Engagement.

Der Teamgedanke gilt für den gesamten Konzern. Er gilt für jede Handlung im In- und Ausland. Er gilt für jede Organisationseinheit.

Die Unternehmensorganisation von Bechtle lebt in einem Spannungsfeld: einerseits die dezentrale Struktur mit eigenverantwortlich geführten Gesellschaften und sportlichem, internem Wettbewerb. Andererseits das Gesamtunternehmen mit seinen zentralen Prozessen. Der Teamgedanke überwindet dieses gewollte Spannungsfeld. Denn uns ist bewusst, dass es den Einzelstandorten nur gut gehen kann, wenn es dem gesamten Konzern gut geht. Daher gilt: Das Gesamtinteresse geht vor Standortinteresse. Alle Aktivitäten müssen der Frage standhalten: Bringen sie dem Gesamtkonzern Nutzen?

Wir verstehen uns als Teil einer großen Erfolgsstory. An ihrer Fortsetzung arbeiten wir alle gemeinsam.

Meilensteine der Bechtle Story.

1983

Gründung. Am 21. Juli 1983 startet die Bechtle GmbH EDV-Technik als Ein-Mann-Unternehmen. Gründungsgesellschafter sind Ralf Klenk, Gerhard Schick und Professor Klaus von Jan. Sitz: ein 70 m² großes Ladengeschäft im Heilbronner City-Süd-Center. Schwerpunkt: Erstellung und Vermarktung von Berechnungssoftware im technischen Bereich sowie der Verkauf von Apple-, BASIS- und Victor-Sirius-Rechnern. Umsatz im ersten Rumpfgeschäftsjahr: 66.000 DM.



1992

Handelssparte. Der erste Bechtle Katalog legt Ende 1991 mit 32 Schwarz-Weiß-Seiten den Grundstein für die überregionale Handelssparte Bechtle direct. Im Systemhaus stehen die Bereiche Rechnerkommunikation, Technische Lösungen und Schulungen im Fokus. Der Dienstleistungsbereich gewinnt weiter an Bedeutung. Bechtle zählt mit 85 Mitarbeitern zu den größten Systemhäusern in Süddeutschland. Der Markt ist 1992 geprägt von dramatischen Preiskämpfen bei Hardware. Trotzdem erzielt Bechtle ein Umsatzwachstum auf rund 23,3 Millionen DM.

1993



Expansion. Konkurse bieten Bechtle an zwei Standorten die Chance zu überregionaler Präsenz. Mit neun Mitarbeitern aus dem ehemaligen IBM-Systemhaus Computer Martin startet am 1. Januar die Bechtle GmbH EDV-Zentrum in Würzburg. Im Juli kommt mit der Chemnitzer Software Direkt ein weiterer Standort hinzu. Der Grundstein zur flächendeckenden Präsenz der Bechtle IT-Systemhäuser in Deutschland ist gelegt. Die Vision 2000 wird verabschiedet: Ziel sind 100 Millionen DM Umsatz und der Gang an die Börse. Zunächst aber erzielen 100 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 33,9 Millionen DM.

1995



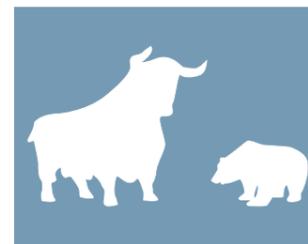
Online. Es ist das Jahr, in dem Amazon und eBay in den USA gegründet werden. In Deutschland ist Bechtle Pionier im IT-Handel via Internet und startet seine Online-Plattform unter www.bechtle.de. Die Bechtle Gruppe wächst nicht zuletzt durch weitere Akquisitionen rasant. Die Dynamik des Unternehmens spiegelt sich auch im Umsatz: 150 Mitarbeiter verdreifachen den Umsatz auf rund 115,2 Millionen DM.

1996

International. Die Zahl der Standorte steigt auf 13. Bechtle zählt zu den Top-5-Systemhäusern in Deutschland. Mit seiner Handelssparte überschreitet das Unternehmen erstmals die Landesgrenzen und gründet die Bechtle direct AG in der Schweiz. Die Expansion bringt eine Verdoppelung der Mitarbeiterzahl auf 320 mit sich. Der Umsatz nimmt auf rund 170 Millionen DM zu.

2000

Börsengang. Am 30. März geht die Bechtle AG erfolgreich an die Börse (IPO). Das Interesse übertrifft das Angebot deutlich: Die Bechtle Aktie ist zwölffach überzeichnet; der Ausgabekurs beträgt 27 Euro. Das erzielte Kapital sichert die weitere Expansion: Neugründungen sowie fünf Akquisitionen im Systemhausbereich stärken Bechtle. An 30 Standorten erzielen 1.680 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 955 Millionen DM.



2004

Bechtle Platz 1. Bechtle bezieht in Neckarsulm die neue Unternehmenszentrale mit der programmatischen Adresse Bechtle Platz 1. Die Aktie wird in den TecDAX aufgenommen. Mit der Schweizer ARP-Datacon-Gruppe übernimmt Bechtle einen der größten europäischen IT-E-Commerce-Anbieter und startet die Mehrmarkenstrategie im Direktgeschäft. Auch die auf öffentliche Auftraggeber zugeschnittene Handelsgesellschaft Bechtle direct ÖA nimmt ihre Geschäfte auf. 3.178 Bechtle Mitarbeiter knacken die Umsatzmarke von einer Milliarde Euro.



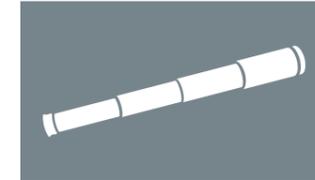
2007

Zukäufe. Mit vier Akquisitionen in vier Ländern verstärkt sich Bechtle sowohl im Systemhaus wie auch im IT-E-Commerce-Geschäft. Die Bechtle Tochter ARP setzt ihre Internationalisierung mit einer Online-Handelsplattform in Frankreich fort. Mit dem Tochterunternehmen Comsoft direct forciert Bechtle die Expansion im Softwarelizenzgeschäft. Dreimal hebt der Vorstand die Ergebnisprognose an – ein Zeichen für die Ertragsstärke von Bechtle. Der Umsatz steigt um über 13 Prozent auf 1,38 Milliarden Euro. Die Zahl der Mitarbeiter beträgt 4.250.

2008

Jubiläum. Bechtle feiert 25-jähriges Firmenjubiläum – und schreibt die Erfolgsgeschichte mit einem weiteren Rekordjahr fort. Die IT-Systemhauspartie tritt in den österreichischen Markt ein und mit Irland ist Bechtle direct in zehn Ländern vertreten. Der Gründungsgesellschafter und bisherige Vorstandsvorsitzende, Ralf Klenk, legt nach 25 Jahren an der Spitze von Bechtle sein Amt nieder. Der Umsatz steigt auf 1,43 Milliarden Euro, die Mitarbeiterzahl wächst auf 4.405.

2013



Rekordjahr 2013. Das Jubiläumsjahr – 30 Jahre Bechtle – steht im Zeichen von Wachstum und neuen Höchstmarken. „Immer geradeaus“ lautet der Leitsatz, der das Jahr begleitet und zum Ausdruck bringt, was Bechtle seit drei Jahrzehnten auszeichnet: Zukunftsorientierung. Dazu passen auch die Zukäufe: Mit der Viritim Systemhaus GmbH verstärkt sich Bechtle durch weitere Kompetenz im Collaboration-Umfeld. Die Akquisition der Sedna Informatik AG baut die Präsenz von Bechtle am Standort Bern aus. Und die Übernahme des Wiener Systemhauses Sitexs-Databusiness IT-Solutions GmbH festigt die Marktposition in Österreich. Die schöne Bilanz: 6.219 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erzielen in 14 Ländern einen Umsatz von 2,27 Milliarden Euro.

2015

GITA. Die von Bechtle initiierte Global IT Alliance wird mit Japan Business Systems, Datacentrix Holdings Limited und Jardine OneSolution um weitere Partner in Japan, Südafrika und Asien erweitert. Außerdem eröffnet Bechtle neue Niederlassungen in Belgien und Saarbrücken und akquiriert mit der Modus Consult AG einen Spezialisten für Anwendungslösungen. Die Zahl der Mitarbeiter erhöht sich auf 7.205 – und der Umsatz beträgt 2,83 Milliarden Euro.

Bechtle setzt die Erfolgsgeschichte fort. Versprochen.

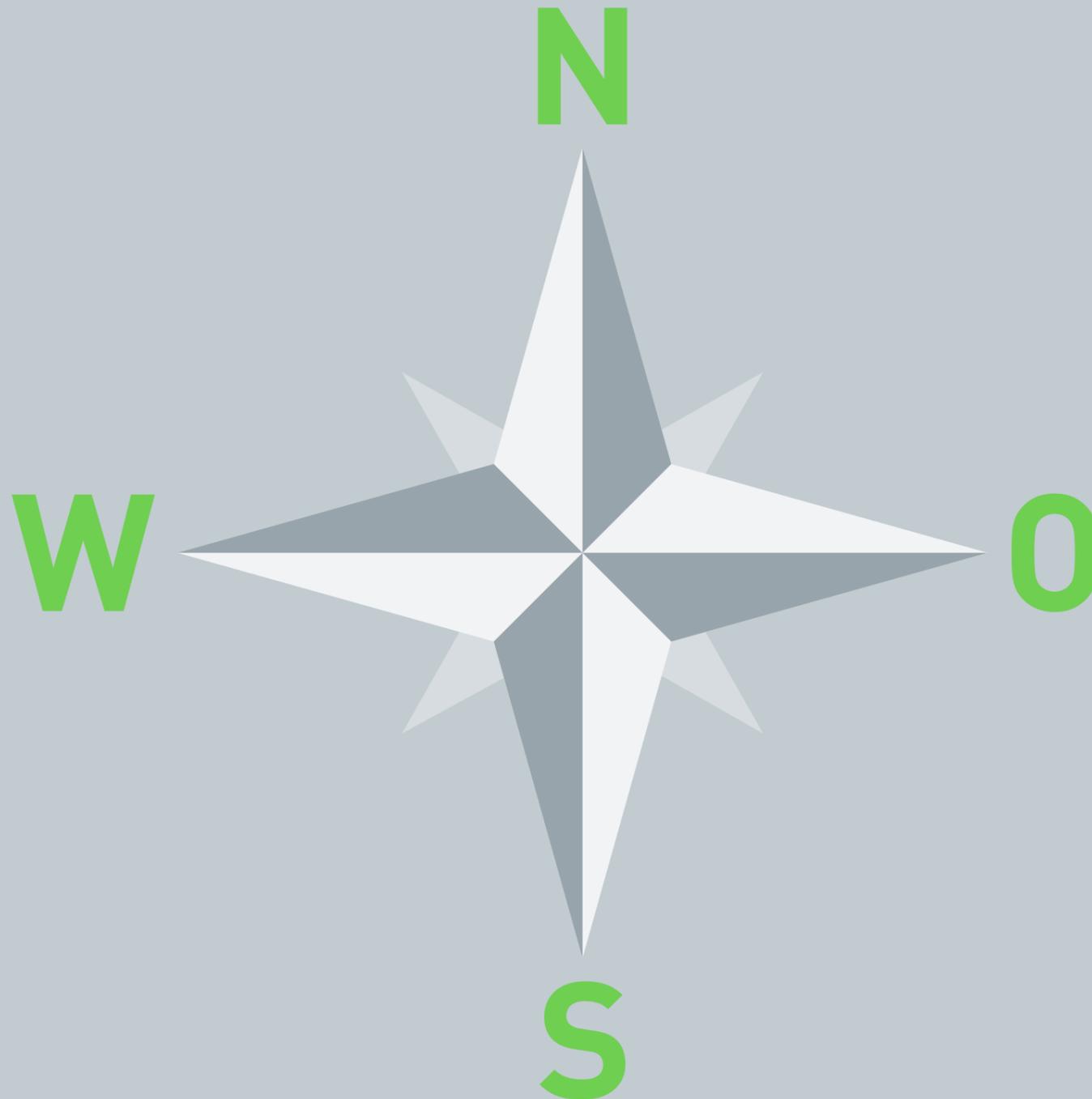
Marke.

Stark seit über 30 Jahren. Bereit für das, was kommt.

Bechtle zählt zu den erfolgreichsten IT-Unternehmen Europas. Unser Markenzeichen steht seit über drei Jahrzehnten für Informationstechnologie, Stärke, Partnerschaft und den Blick nach vorn: „Ihr starker IT-Partner. Heute und morgen.“ Je größer wir werden, je vielfältiger die Kanäle, über die wir kommunizieren, je mehr Kollegen wir sind und je anspruchsvoller unsere Kunden und Ziele werden, desto wichtiger ist es, sich Klarheit darüber zu verschaffen, wofür die Marke Bechtle steht.

Die Marke Bechtle. 2015 haben wir die Marke Bechtle und ihre Versprechen klar definiert. Wir haben zusammengetragen und analysiert, hinterfragt und präzisiert, beschlossen und formuliert. Das Ergebnis ist das Markenfundament, das wir alle kennen.

Das Markenfundament ist die Grundlage für das unverwechselbare Bild, das man sich von Bechtle macht. Es besteht aus dem Kern, der das Wesen der Marke auf den kürzestmöglichen Nenner bringt: zukunftsstark. Und aus drei Attributen, die den Kern ergänzen und komplettieren, die ihn vorstellbar und erlebbar machen: unternehmerisch, verbunden, erfahren. Die Attribute sind die wichtigsten Merkmale, die das Kernversprechen ermöglichen. Und sie gehören zusammen. Unternehmerisch, verbunden, erfahren denken wir nie allein, sondern



immer im Kontext mit zukunftsstark. Und gerne auch in Verbindung miteinander. Denn auch Erfahrung zählt ohne Verbundenheit nicht auf unsere Zukunft ein. Und unternehmerisch ohne Blick auf die Zukunft führt in die falsche Richtung. So wird das Markenfundament zu einem Kompass, der uns immer wieder die Richtung weist. Und so stehen die Markenattribute gleichzeitig für die Haltung und das Verhalten der Mitarbeiter, die das Markenfundament mit Leben füllen.

Bechtle ist zukunftsstark: Bechtle ist stark, um die Zukunft mit IT erfolgreich zu gestalten.

Bechtle ist erfahren: Auf der Basis seiner Werte und Erfolge bietet Bechtle Sicherheit.

Bechtle ist verbunden: Bechtle verbindet Menschen, Technologien, Geschäftspartner und Kompetenzen zu einem erfolgreichen großen Ganzen.

Bechtle ist unternehmerisch: Bechtle steht für verantwortungsvolles und erfolgsorientiertes Handeln.



Was macht Bechtle im Kern aus? Zukunftsstark, verbunden, erfahren und unternehmerisch – das Bechtle Markenbuch zeigt, wofür Bechtle steht. Persönliche Checkliste inklusive.

InfoCenter/Unternehmenskommunikation/Marke



Die Erfolgsstory geht weiter.

Jeder von uns schreibt sie fort.

Bechtle AG
Bechtle Platz 1, 74172 Neckarsulm

Telefon +49 7132 981-4115
presse@bechtle.com, bechtle.com

Ihr starker IT-Partner.
Heute und morgen.

