

Bechtle Nachhaltigkeitskodex.

Der Bechtle Nachhaltigkeitskodex ist im Bechtle Nachhaltigkeitsbericht 2019 ab S. 11 veröffentlicht.

Im Folgenden finden Sie hier den entsprechenden Auszug.

Der Bechtle Nachhaltigkeitskodex.



GRI 102-16
In aktualisierter Form ist der Nachhaltigkeitskodex Bestandteil des Nachhaltigkeitsberichts 2019 und somit für alle Interessierten zugänglich.

Nachhaltige Unternehmensführung.

Nachhaltige Unternehmensführung bedeutet für uns, Verantwortung für die Auswirkungen unserer unternehmerischen Entscheidungen und Geschäftstätigkeiten im ökonomischen, ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Kontext zu übernehmen.

Unternehmensziele. Bechtle ist ein Unternehmen, das nach langfristigem profitablen Wachstum strebt. Nur Unternehmen, die Gewinn erzielen und wachsen, haben eine Zukunft. Und nur Unternehmen, die eine Zukunft haben, können den Erwartungen der Interessengruppen gerecht werden – ausdrücklich auch, was die Schaffung und Sicherung attraktiver Arbeitsplätze anbelangt.

Verbindliche Verhaltensstandards. Wir handeln nach Standards, die für jeden Mitarbeiter verbindlich sind. Zu ihnen zählen die Bechtle Firmenphilosophie, der Bechtle Verhaltenskodex, die Bechtle Führungsleitlinien sowie die Bechtle Social Media Guidelines.

Wertvolle Transparenz und offene Kommunikation. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen legen wir Wert darauf, die Folgen unserer Geschäftstätigkeiten auf Gesellschaft und Umwelt zu erkennen und darzulegen. Unsere Entscheidungen und das daraus resultierende Handeln wollen wir – soweit unternehmerisch zu verantworten – in gebotener Transparenz der Öffentlichkeit zugänglich machen.

Rechenschafts- und Aufsichtspflichten. Rechenschaft abzulegen bedeutet für unsere Führungsgremien, die relevanten Interessengruppen regelmäßig, zeitnah und umfassend über alle für Bechtle wegweisenden Aspekte zu informieren. Die wichtigsten Publikationen in diesem Zusammenhang sind der jährliche Geschäftsbericht sowie der Nachhaltigkeitsbericht (inklusive der gesonderten Nichtfinanziellen Konzernklärung) der Bechtle AG.

Der Aufsichtsrat beurteilt regelmäßig die Geschäftsentwicklung des Konzerns und die Einhaltung unserer Verhaltensstandards.



Nachhaltige Mitarbeiterentwicklung.

Nachhaltige Mitarbeiterentwicklung ist eine wesentliche Voraussetzung für den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.

Aus- und Weiterbildung. Wir sehen in der Ausbildung junger Menschen nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Sicherung des Bedarfs an qualifizierten Nachwuchskräften, sondern auch zur Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens sind aber auch die kontinuierliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter und eine starke Mitarbeiterbindung unverzichtbar.

Work-Life-Balance. Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Beruf und Privatleben bildet die Grundlage für eine langfristig hohe Motivation und die Erhaltung der Leistungsfähigkeit. Die Schaffung von Freiräumen zum Ausgleich und zur persönlichen Entfaltung ist in einer sich dynamisch verändernden Arbeitswelt essenziell.

Führung. Unsere Führungskräfte wissen um die hohe Bedeutung von Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeiter und haben ein großes Interesse an deren dauerhaften Bindung. Sie unterstützen sie – entlang der Bechtle Führungsleitlinien – bei der Realisierung der gemeinsamen Ziele.

Vielfalt und Chancengleichheit. Wir sprechen uns klar und entschieden für Chancengleichheit und gegen Diskriminierung aus und begreifen Diversität als Bereicherung für den Konzern.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsförderung. Bechtle sieht sich in der Verantwortung, die Mitarbeiter aktiv bei der Erhaltung ihrer Gesundheit und ihrer Arbeitskraft zu unterstützen und zu fördern, aber auch die Selbstverantwortung jedes Mitarbeiters zu fordern.



Nachhaltig den Menschenrechten verpflichtet.

Nachhaltig den Menschenrechten verpflichtet zu sein bedeutet, dass wir als Unternehmen innerhalb unseres Einflussbereichs die Verantwortung für den Schutz der Menschenrechte übernehmen und unseren Beitrag zu deren Einhaltung leisten.

Internationale Normen. Wir beziehen uns bei der Definition der Menschenrechte auf die international akzeptierten Menschenrechtsnormen, zu denen insbesondere die International Bill of Human Rights der Vereinten Nationen, die ILO-Kernarbeitsnormen und die zehn Leitlinien des UN Global Compact zählen. Dieses Bekenntnis spiegelt sich auch in den Bechtle Unternehmenswerten, der Bechtle Firmenphilosophie, den Bechtle Führungsleitlinien und dem Bechtle Verhaltenskodex wider. Die Förderung und Einhaltung der Menschenrechte ist ein grundlegender Bestandteil des täglichen Miteinanders bei Bechtle. Jedwede Art der Zwangs- und Pflichtarbeit sowie Kinderarbeit werden von uns kompromisslos verurteilt.

Diskriminierungsverbot und Mobbing. In unserem Bechtle Verhaltenskodex ist ein umfassendes Diskriminierungsverbot fest verankert, das auf allen Ebenen und in allen Unternehmensbereichen gilt. Entsprechend pflegen wir eine Arbeitsatmosphäre respektvollen Miteinanders, das jegliche Art von Diskriminierung, Schikanen (Mobbing) und persönliche Belästigungen ausschließt.



Nachhaltig faire Betriebs- und Geschäftspraktiken.

Nachhaltig faire Betriebs- und Geschäftspraktiken wie Ehrlichkeit, Gerechtigkeit und Vertrauenswürdigkeit stehen für die Integrität von Bechtle und bestimmen unser Verhalten nach innen und außen.

Verhaltenskodex. Jede Art korrupten Geschäftsverhaltens wird von Bechtle kompromisslos verurteilt. Das Anbieten und Gewähren, aber auch das Annehmen von Geschenken und Zuwendungen unterliegt klaren Regeln und Verboten, sodass gegenüber Geschäftspartnern und Vertretern staatlicher Stellen stets eine klare Grenze zwischen dem üblichen Rahmen einer Geschäftsbeziehung und privaten Interessen gezogen wird. Festgeschrieben im Bechtle Verhaltenskodex sind diese Regeln für alle Mitarbeiter, ungeachtet ihrer Position, verbindlich.

Wettbewerb. Für Bechtle gilt auch im täglichen Wettbewerb um Marktanteile das Gebot der Integrität. Auch wenn in direkten Konkurrenzsituationen nicht immer einfach zu erfüllen, ist für uns Fairness im Umgang mit unseren Mitbewerbern und Partnern eine wichtige Handlungsmaxime. Darüber hinaus regeln die geltenden Wettbewerbs- und Kartellgesetze den Umgang mit Wettbewerbern, Partnern sowie Kunden und sind selbstverständlich für uns bindend. Wir verurteilen insbesondere Absprachen, die den freien und offenen Wettbewerb in unerlaubter Weise behindern oder Preise und Konditionen beeinflussen.

Unternehmenskultur. Unsere Kultur ist geprägt von einer starken, unternehmerischen Haltung. Sie ist ein gewachsenes, in vielen Facetten spürbares Grundprinzip. Prägend für unsere Unternehmenskultur sind dabei unsere vier Grundwerte Bodenhaftung, Beharrlichkeit, Zuverlässigkeit und Begeisterungsfähigkeit. Sie spiegeln sich auch in unserem Verhaltenskodex wider, der verpflichtende Grundlage unseres täglichen Handelns ist. Ehrlichkeit, Gerechtigkeit und Vertrauenswürdigkeit begleiten unser Verhalten nach innen und außen. Daneben zeichnen gegenseitige Offenheit, Fairness, Berechenbarkeit und Geradlinigkeit unsere Unternehmenskultur aus. Wir begegnen uns mit Respekt und Toleranz, pflegen eine offene, vertrauensvolle Kommunikation und sehen das Teilen von Wissen als selbstverständlich an.

Geistiges Eigentum und Datenschutz. Bechtle achtet sämtliche Bestimmungen zum Schutz des geistigen Eigentums und zur Wahrung der Vertraulichkeit, insbesondere im Hinblick auf Datenschutz und Datensicherheit, und geht mit Vermögenswerten des Unternehmens und der Geschäftspartner stets verantwortlich und gesetzeskonform um.



Nachhaltige Kundenbeziehungen.

Nachhaltige Kundenbeziehungen können nur dann entstehen, wenn die Anliegen unserer Kunden und deren Zufriedenheit im Mittelpunkt unseres Handelns stehen.

Kundenorientierung. „Der Erfolg unserer Kunden ist unser Ziel“ – diese Maßgabe ist einer der wesentlichen Bausteine der Bechtle Vision 2030. Seit der Unternehmensgründung ist es unser Anspruch, dass unsere Kunden an erster Stelle stehen. Mit ihnen verbindet uns ein vertrauensvolles Miteinander, sie profitieren von unserem Qualitätsbewusstsein, unseren zukunftsorientierten IT-Lösungen und unserem verantwortungsbewussten Management. Wir wissen auch, dass zufriedene Kunden die Basis unseres Erfolgs sind.

Wir wollen nicht nur die Ansprüche und Erwartungen unserer Kunden frühzeitig kennen, sondern auch die Zusammenarbeit mit ihnen vertiefen. Erst das macht uns zum zukunftsstarken IT-Partner unserer Kunden. Mit unseren innovativen Produkten und Lösungen schaffen wir Mehrwert für Unternehmen und öffentliche Auftraggeber. Wir achten insbesondere auf klare Prozesse und größte Zuverlässigkeit – bei uns, aber auch über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Kontinuierlich prüfen wir deshalb unsere Leistungen und Prozesse. Auch extern, gemeinsam mit unseren Partnern, arbeiten wir fortlaufend an der Optimierung unseres Angebots. Den Kundennutzen haben wir dabei stets im Blick. Unsere Partner wählen wir sehr sorgfältig aus, weil eine partnerschaftliche und lösungsorientierte Zusammenarbeit zum Wohl unserer Kunden für uns oberste Priorität hat.

Besonders wichtig ist der bewusste und sensible Umgang mit den Themen Datenschutz und Informationssicherheit. Alle unsere Mitarbeiter sind zur Wahrung der Vertraulichkeit verpflichtet. Wir treffen alle erforderlichen Maßnahmen, um die Daten von Kunden, Partnern und Mitarbeitern zu schützen.

Beschwerdemanagement als Chance. Teil unseres Qualitätsmanagements ist der qualifizierte Umgang mit Beschwerden und Rückfragen. Ein aktives Beschwerdemanagement liefert uns wichtige Hinweise auf die Stärken und Schwächen des eigenen Handelns. Mithilfe dieser Informationen können wir unsere Servicequalität und somit die Kundenzufriedenheit kontinuierlich steigern.

Out of Line Management. Auch in ausgefeilten und optimierten Prozessen können sich im Einzelfall Fehler einschleichen oder neue Anforderungen ergeben. Unser Out of Line Management kümmert sich ganzheitlich in Abstimmung mit dem Kunden und allen internen und externen Schnittstellen um schnelle, flexible und dem Kundenwunsch entsprechende Lösungen.



Nachhaltiges Umweltbewusstsein.

Nachhaltiges Umweltbewusstsein ist der erste Schritt, um der Verantwortung für unseren Lebensraum und für die nachfolgenden Generationen gerecht zu werden.

Umwelt und Wirtschaft. Ökologie und Ökonomie sind untrennbar miteinander verknüpft, da wirtschaftliche Aktivitäten direkt oder indirekt Auswirkungen auf die Umwelt haben. Die ökologischen Folgen wiederum können zu Kosten führen, die nicht der einzelne, unmittelbare Verursacher, sondern gegebenenfalls die gesellschaftliche Gemeinschaft trägt.

Umweltmanagementsystem der Bechtle AG. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter für die ökologischen wie auch ökonomischen Folgen des Ressourcenverbrauchs. Wir haben mit der Einführung eines zertifizierten Umweltmanagementsystems (DIN EN ISO 14001) innerhalb der Zentralfunktionen der Bechtle AG die Grundlage für ein strukturiertes Umweltmanagement geschaffen. Hierbei messen wir unsere Umweltleistung mit dem Ziel, den Ressourcenverbrauch und die daraus entstehenden Emissionen sowie andere Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen.

Sorgsamer Umgang mit natürlichen Ressourcen. Bechtle geht bewusst und sparsam mit natürlichen Ressourcen um – hierzu gehört insbesondere der sparsame Umgang mit Energie für Licht, Heizung und Klimatechnik. Wir erwarten zudem von jedem Mitarbeiter, dass er seinen Beitrag im Berufsalltag leistet. Wir trennen Wertstoffe und führen sie wieder dem Wertstoffkreislauf zu, um natürliche Ressourcen zu schonen. Der Druck unserer Publikationen ist klimaneutral; ferner setzt Bechtle ausschließlich FSC-zertifiziertes Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie nachhaltige Farben ein und lässt den Geschäftsbericht sowie das Kundenmagazin klimaneutral drucken.

Verringerung von Emissionsausstoß. Wir fördern Fahrzeuge mit geringem CO₂-Ausstoß, E-Mobilität und alternative Fortbewegungsmittel, wie etwa das Dienstfahrrad. Unsere Mitarbeiter sind aufgefordert, moderne Technologien zu nutzen, um eine effizientere Reiseplanung zu verwirklichen und Reisen auf das notwendige Maß zu beschränken. Video Conferencing als Teil kollaborativer Formen der Zusammenarbeit – nicht nur intern, sondern zunehmend auch mit unseren Kunden – prägt daher genauso die tägliche Zusammenarbeit wie beispielsweise die Nutzung webbasierter Schulungsprogramme.



Nachhaltige Lösungsangebote.

Nachhaltige Lösungsangebote folgen dem Grundsatz, die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien über den gesamten Lebenszyklus hinweg – vom Design der Systeme über deren Verwendung bis hin zum Recycling der Geräte – umwelt- und ressourcenschonend zu gestalten.

Nachhaltiges Produktportfolio. Die Entscheidung, bestimmte Produkte in unser Angebotsportfolio aufzunehmen, orientiert sich an Kriterien wie Einhaltung der Menschenrechte, Lieferbereitschaft, hohe Qualität zu angemessenen Preisen, Innovation, Sicherheit und Umweltverträglichkeit. Wir bieten unseren Kunden IT-Lösungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg: vom Design der Systeme über deren Verwendung und Betrieb bis hin zum Recycling der Geräte.

Richtschnur bei der Neubeschaffung von IT-Hardware. Wir sind uns unserer Vorbildrolle als IT-Unternehmen bewusst. Wir verstehen Green IT als den entscheidenden Hebel, um in den Projekten unserer Kunden nachhaltige Betrachtungsweisen zu platzieren. Dementsprechend beachten wir die Energieeffizienz auch bei der Beschaffung der von uns selbst verwendeten Geräte. Mit der Konsolidierung unserer Rechenzentren und dem Umzug zu e-Shelter 2018, einem besonders sicheren und energieeffizienten Rechenzentrumsanbieter, nach Frankfurt /Main und Rüsselsheim, tragen wir unserem hohen Anspruch Rechnung. Darüber hinaus sind Informationstechnologien im Sinne der Nachhaltigkeit essenzieller Bestandteil unseres Portfolios.



Nachhaltige gesellschaftliche Verantwortung.

Nachhaltige gesellschaftliche Verantwortung und Unternehmertum gehören für uns zusammen.

Engagement. Als international aufgestelltes Unternehmen stehen wir als Arbeit- und Auftraggeber im vielfältigen Austausch mit unserem regionalen Umfeld. Daraus erwachsen für uns Auftrag und Chance, das gesellschaftliche Umfeld unserer Standorte mitzugestalten. Wir wollen Werte für alle Stakeholder schaffen und zur Wettbewerbsfähigkeit einer Region beitragen. Unser gesellschaftliches Engagement bündeln wir primär in den Bereichen gemeinnützige Stiftungsförderung, selektive Spenden und Sponsoring.

Soziales Engagement. Wir betrachten soziales Engagement als Chance, gesellschaftliche Veränderungen nach unseren Werten und Regeln mitzugestalten. Die Globalisierung vernetzt Unternehmen, Organisationen, Menschen, Produkte und Dienstleistungen. Das verändert die Anforderungen an unser Handeln und hat Einfluss auf unser Verhalten. Auf lange Sicht können wir nur erfolgreich sein, wenn wir Werte für alle Stakeholder schaffen. Unser gesellschaftliches Engagement betrachten wir daher als festen Bestandteil unserer Unternehmenstätigkeit. Unsere Qualitätsmaßstäbe sind dabei hoch.

Schwerpunkte setzen. Schwerpunkt unseres Engagements ist die Wissenschafts- und Bildungsförderung, hinzu kommen ausgewählte karitative Projekte. Als Sponsor fördern wir selektiv eine nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Bildung, Sport und Kultur an unseren Standorten. Wir unterstützen verlässlich Stiftungen, die zugleich eng mit unseren Gründungsgesellschaftern verbunden sind.

Grundsätze für Spenden und Sponsoring. Wir wollen erkennbaren gesellschaftlichen Nutzen stiften und unser Engagement kontinuierlich weiterentwickeln. Wir setzen inhaltliche Schwerpunkte bei unserer Fördertätigkeit und schaffen für die Vergabe von Mitteln transparente Strukturen und klare Verantwortlichkeiten. Wir formulieren Förderkriterien und legen bei der Vergabe von Fördermitteln Wert auf größtmögliche Transparenz. Aus diesem Grund entwickeln wir 2020 eine Richtlinie, die für unsere Zuwendungen sowohl nachvollziehbare Vergabekriterien als auch die Einhaltung bestehender rechtlicher Bestimmungen und ethischer Standards gewährleistet.



Bechtle AG
Bechtle Platz 1, 74172 Neckarsulm
Telefon +49 (0) 7132 981-0

presse@bechtle.com
bechtle.com

Ihr starker IT-Partner.
Heute und morgen.

